

MANUAL DE

Voto

★ *por la* ★

IGUALDAD

**OBSERVA, INFORMA,
ACTÚA**

Una **guía práctica** para el desarrollo de campañas
“**Voto por la Igualdad**” del
Observatorio de Participación Política LGBTIQ+
de las Américas y el Caribe.



**Observatorio de
Participación
Política LGBTIQ+**
De las Américas y el Caribe



VOTO POR
LA
IGUALDAD

Manual de Voto por la Igualdad: Observa, Informa, Actúa

Una guía práctica para el desarrollo de campañas “Voto por la Igualdad” del Observatorio de Participación Política LGBTIQ+ de las Américas y el Caribe.



*E*ste manual ha sido desarrollado con el objetivo de **informar** y promover la participación ciudadana en la **observación** y **monitoreo** de los procesos electorales, especialmente en lo relacionado con los **derechos** y la **participación política** de la población **LGBTIQ+**.

Ninguna de las actividades propuestas debe interpretarse como apoyo, financiación o participación en campañas políticas o candidaturas, ni como un intento de influir en los resultados de ninguna elección.

Tanto los activistas, las organizaciones de la sociedad civil, los liderazgos políticos, como cualquier otro público al que va dirigido este manual, deben **garantizar** que todas las acciones se realicen en cumplimiento de las leyes locales y nacionales aplicables en materia de actividad política y electoral.

Este manual busca promover una **participación equitativa** y **responsable** dentro del marco normativo de cada país, sin infringir las reglas que regulan la actividad política de las organizaciones sin fines de lucro u otras entidades.

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción de la Campaña Voto por la Igualdad	5
1.1 Objetivos de la campaña	5
1.2 Importancia de la iniciativa.....	5
1.3 Implementación de la campaña	6
1.4 Actividades de la campaña	6
1.5 Quiénes pueden implementar la campaña	6
2. Introducción del Manual	8
2.1 Público objetivo del manual.....	8
2.2 Contenidos del manual.....	9
2.3 Razones para implementar una campaña de “Voto por la Igualdad”.....	9
3. Estrategias y Consideraciones Clave	11
3.1 Observar	12
A. Mapeo de contexto político	13
B. Mapeo y seguimiento de candidaturas, actores clave y aliadas potenciales	14
C. Evaluación de propuestas, planes y programas de gobierno.....	16
D. Monitoreo de discursos (anti/pro) LGBTIQ+ en los medios, redes sociales y plataformas digitales.....	19
E. Monitoreo y denuncia de violaciones de derechos.....	21
F. Monitoreo de experiencias de votantes y candidaturas LGBTIQ+	22
G. Monitoreo de experiencias de personas LGBTIQ+ en partidos políticos e instituciones electorales	24
H. Seguimiento de promesas, propuestas y planes de gobierno.....	26
3.2 Informar	27
A. Educación electoral con perspectiva LGBTIQ+	28
B. Visibilización del poder del voto y participación política LGBTIQ+	29
C. Visibilización de candidaturas LGBTIQ+	31
D. Difusión y exposición de leyes que impactan a personas LGBTIQ+	33
E. Contrarrestar la desinformación.....	34
F. Educación permanente y sensibilización ciudadana	36
G. Promoción de Participación Continua	37
H. Narración de Historias / Storytelling	39
3.3 Actuar.....	42





A. Movilización de votantes	43
B. Fortalecimiento de alianzas con partidos políticos	45
C. Promoción de espacios de diálogo político permanente.....	47
D. Promoción de acciones afirmativas.....	48
E. Promoción de protocolos inclusivos para el voto trans.....	50
F. Promoción de iniciativas locales y regionales	52
G. Alianzas estratégicas con movimientos sociales.....	54
3.4 Innovación	56
3.5 Consideraciones.....	60
A. Panorama de desafíos	62
B. Modelos de campaña en años electorales.....	64
C. Modelos de campaña en en años no electorales	66
4. Creando tu Campaña de Voto por la Igualdad.....	68
4.1 Determina los objetivos y las metas de tu campana.....	69
4.2 Establece el cronograma de tu campaña	72
4.3 Determina las capacidades que requiere cada elemento de tu estrategia..	73
Agradecimientos	76
Cita	77
Disponibilidad de apoyo técnico	77



1. Introducción de la Campaña Voto por la Igualdad

La Campaña Voto por la Igualdad es una iniciativa esencial para fomentar democracias más inclusivas y justas, enfocada en superar las barreras críticas en la participación política de las personas LGBTIQ+. Su propósito principal es garantizar que las personas LGBTIQ+ no solo tengan acceso equitativo a la política, sino que también ejerzan su influencia de manera significativa y constante. En un contexto donde la representación LGBTIQ+ ha sido históricamente limitada, la campaña se centra en tres elementos clave: Observar, Informar y Actuar.

La campaña busca llenar los vacíos existentes mediante una fuerte presencia digital y un enfoque riguroso en la investigación, fortaleciendo el poder colectivo de las personas LGBTIQ+. Al proporcionar información detallada sobre candidaturas y políticas, y al evaluar continuamente el entorno político, la campaña asegura que las voces LGBTIQ+ sean escuchadas y valoradas en todos los niveles de decisión política, más allá de los periodos electorales.

1.1 Objetivos de la campaña

El objetivo principal de la campaña es educar e informar a la población sobre candidaturas LGBTIQ+ y las políticas propuestas por partidos políticos y candidatos en relación con los derechos de la diversidad sexual y de género. Además, la campaña busca fortalecer el ejercicio pleno de los derechos políticos de las personas LGBTIQ+, promoviendo su participación activa en el voto, así como su derecho a ser votadas y a ocupar espacios de toma de decisión. En esencia, la campaña no solo pretende informar y educar, sino también promover un cambio estructural en la representación política de la diversidad.

1.2 Importancia de la iniciativa

Esta iniciativa es crucial porque asegura que la participación política de las personas LGBTIQ+ sea una realidad tangible, esencial para construir democracias más inclusivas y equitativas. La Campaña Voto por la Igualdad no solo defiende un derecho humano fundamental, sino que también incrementa la representación y visibilidad de las personas LGBTIQ+ en la política, desafiando estructuras de discriminación y exclusión. En un escenario donde la violencia y los discursos de odio, especialmente contra personas trans, están en aumento, la campaña actúa como una respuesta vital para enfrentar estos desafíos. Su enfoque interseccional permite abordar las múltiples barreras que afectan a las personas LGBTIQ+.

considerando factores como identidad de género, orientación sexual, situación económica, etnia, discapacidad, edad y estado migratorio. Esto garantiza una participación más inclusiva y representativa en todos los niveles del proceso democrático.

1.3 Implementación de la campaña

La implementación de la campaña se adapta a la etapa del ciclo electoral en la que se encuentre. Durante los años electorales, nos centramos en mapear candidaturas y evaluar detalladamente los planes de gobierno. En los años no electorales, se prioriza la educación continua, la sensibilización ciudadana y el fortalecimiento de alianzas estratégicas para preparar el terreno para futuras elecciones.

Para orientar este proceso, hemos creado un menú de 23 actividades divididas en tres categorías: Observar, Informar y Actuar. Este enfoque estructurado, detallado en nuestro manual, asegura que cada acción esté alineada con los objetivos estratégicos de la campaña, proporcionando una guía clara para cada fase de la misma.

1.4 Actividades de la campaña

La Campaña Voto por la Igualdad incluye una serie de acciones estratégicas que abarcan desde el monitoreo y análisis de entornos políticos hasta la movilización y sensibilización de la población LGBTIQ+. Estas actividades están diseñadas para adaptarse a las necesidades del momento, ya sea enfocándose en el seguimiento de discursos de odio durante las campañas electorales o en la promoción de la participación continua en años no electorales. Además, la campaña incluye esfuerzos educativos para informar sobre los derechos políticos de las personas LGBTIQ+ y fortalecer su representación en todos los niveles del proceso democrático. Las actividades son escalables según los recursos disponibles, permitiendo que grupos de diferentes tamaños adapten las estrategias a sus capacidades.

1.5 Quiénes pueden implementar la campaña

La Campaña Voto por la Igualdad está diseñada para ser implementada en diversos contextos y con distintos niveles de presupuesto, permitiendo a todos los interesados participar en la defensa de la democracia y la promoción de la igualdad implementarla. Actualmente, la campaña está presente en países como Colombia, Perú, República Dominicana, Honduras y México, y se adapta a las necesidades locales.

Reconocemos que existen esfuerzos similares en otros países e invitamos a organizaciones, grupos comunitarios y personas comprometidas a adaptar y aplicar estas estrategias en sus propios contextos, ya sea a nivel nacional, estatal o local. La campaña ofrece herramientas para el monitoreo, análisis, sensibilización y movilización, adaptables a cualquier presupuesto o capacidad. En un momento en que la participación política de las personas LGBTIQ+ está en aumento, así como los desafíos asociados, esta es una oportunidad para fortalecer la democracia inclusiva y promover la igualdad de derechos a nivel global. Para garantizar el éxito, es importante considerar capacidades mínimas recomendadas, como el acceso a herramientas digitales y los recursos humanos dedicados.





2. *Introducción del Manual*

Este manual ha sido diseñado para empoderar a personas, organizaciones y coaliciones comprometidas con la promoción de la participación política equitativa de las personas LGBTIQ+ en sus comunidades, países y a nivel regional.

La Campaña "Voto por la Igualdad" representa un compromiso activo y sostenido con la defensa de los derechos políticos y la igualdad de las personas LGBTIQ+. Esta guía proporciona los principios rectores, estrategias clave y componentes esenciales necesarios para planificar, organizar y ejecutar una campaña eficaz. Nuestro objetivo es ofrecer una herramienta que no solo informe, sino que también genere un impacto positivo en los procesos electorales y refuerce la vida democrática.

Este manual es una herramienta esencial para fortalecer y amplificar los esfuerzos de observación, información y acción en la promoción de la participación e incidencia político-electoral de las personas LGBTIQ+. Más allá de resaltar la importancia de la participación electoral para enriquecer la democracia, la campaña "Voto por la Igualdad" busca transformar la percepción de la participación política, demostrando que no se limita a los periodos electorales.

El propósito de este manual es proporcionar una estructura y herramientas que se puedan aplicar en diversos contextos políticos y etapas electorales, fomentando una cultura de vigilancia activa y compromiso continuo. Al utilizar esta guía, te invitamos a liderar una campaña que visibilice y defienda los derechos de las personas LGBTIQ+, asegurando que la democracia refleje verdaderamente la diversidad de nuestras sociedades.

2.1 *Público objetivo del manual*

Este manual está pensado para un amplio espectro de actores, desde activistas LGBTQI+ hasta organizaciones de la sociedad civil, liderazgos políticos, instituciones, y personas comprometidas con la justicia social y los derechos humanos. Es una herramienta adaptable, diseñada para ser útil independientemente del contexto, presupuesto o capacidad organizativa. Ya sea que cuentes con recursos limitados o dispongas de una red amplia de apoyo, encontrarás en estas páginas las herramientas necesarias para lanzar una campaña de "Voto por la Igualdad" que impacte positivamente en tu comunidad.

Nos dirigimos a quienes creen en el poder de la participación política como herramienta para cambiar el curso de la historia. Invitamos a todas las personas y organizaciones a utilizar esta guía y sumarse a la construcción de una democracia más inclusiva, donde todas las voces, sin importar su orientación sexual, identidad de género o expresión, puedan ser escuchadas y respetadas.



2.2 Contenidos del manual

9

Este manual proporciona tanto orientación práctica como inspiración para quienes deseen liderar una campaña de manera eficaz. Entre sus contenidos, encontrarás:

- Una explicación clara de los objetivos de la Campaña Voto por la Igualdad, y cómo la participación política puede ser una herramienta transformadora para la igualdad de derechos de las personas LGBTIQ+.
- Componentes esenciales de una campaña exitosa, como la educación, sensibilización, incidencia y defensa de derechos, que se adaptan a diferentes contextos políticos y culturales.
- Recursos y ejemplos prácticos, incluyendo plantillas y estudios de casos, que te ayudarán a estructurar y ejecutar tu propia campaña.
- Estrategias probadas para maximizar el impacto de tu campaña, asegurando que responda a las necesidades y oportunidades presentes en tu contexto local, nacional o regional.

Este manual no pretende ser una guía paso a paso. En lugar de eso, te brindará la flexibilidad necesaria para:

- Clarificar el propósito de tu campaña, lo que te permitirá enfocar mejor tus esfuerzos y lograr resultados tangibles y medibles.
- Seleccionar y adaptar estrategias que mejor respondan a tu realidad, aumentando así las probabilidades de éxito.
- Aprovechar lecciones aprendidas de campañas previas, de modo que puedas replicar o adaptar experiencias exitosas a tu propio contexto.

Este recurso está pensado para que cada comunidad, sin importar sus circunstancias o recursos, pueda avanzar en la creación de campañas inclusivas, y compartir mejores prácticas para seguir sumando esfuerzos. Juntas, juntes y juntos podemos marcar una diferencia significativa hacia un futuro más igualitario y justo.

2.3 Razones para implementar una campaña de “Voto por la Igualdad”

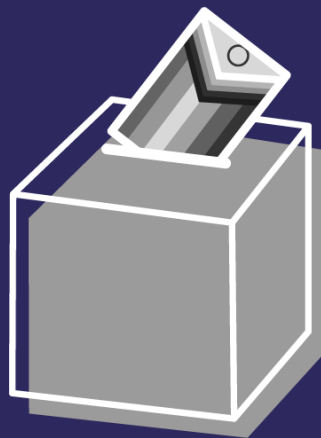
Llevar a cabo una campaña de "Voto por la Igualdad" es una estrategia clave para promover una democracia verdaderamente inclusiva y garantizar los derechos de las personas LGBTIQ+. Esta campaña se fundamenta en años de experiencia y análisis sobre las necesidades y desafíos enfrentados por las comunidades LGBTIQ+. Aquí te presentamos algunas razones convincentes para considerar su implementación:





- La campaña refuerza la participación activa de las personas LGBTIQ+, asegurando que sus necesidades y preocupaciones sean visibilizadas y consideradas durante el proceso electoral. Al elevar estas voces, contribuyes a una representación más equitativa y justa en el ámbito político.
- Promueve el ejercicio pleno del derecho al voto y la posibilidad de ocupar cargos electos. Esto no solo aumenta la representación política, sino que también equilibra la toma de decisiones en función de una diversidad de perspectivas, reflejando de manera más fiel la composición de la sociedad.
- Proporciona herramientas educativas y estrategias para fomentar una mayor comprensión y apoyo hacia la diversidad sexual y de género, tanto en el ámbito político como en la sociedad en general. Esto contribuye a reducir la discriminación y promover una cultura de respeto y aceptación.
- Permite influir en el diseño y la implementación de políticas públicas y programas electorales, asegurando que incorporen perspectivas LGBTIQ+ y combatan la discriminación y el discurso de odio. Esta influencia es vital para el desarrollo de políticas inclusivas y justas.
- Implementar esta campaña es una inversión en un futuro más equitativo y representativo. No solo se trata de responder a las necesidades actuales, sino de construir un entorno donde los derechos y la participación de las personas LGBTIQ+ sean una realidad concreta y no solo un ideal aspiracional.

Al emprender esta campaña, te unes a un esfuerzo colectivo para transformar la política y la sociedad en favor de la igualdad y la inclusión. Es un paso fundamental para garantizar que todas las voces sean escuchadas y valoradas en el proceso democrático.



VOTO POR
LA
IGUALDAD

3. Estrategias y Consideraciones Clave

La campaña "Voto por la Igualdad" se fundamenta en una estrategia integral que abarca tres elementos clave: **observar, informar y actuar**. Cada uno de estos componentes juega un papel crucial en la promoción de la participación e incidencia político-electoral de las personas LGBTIQ+.

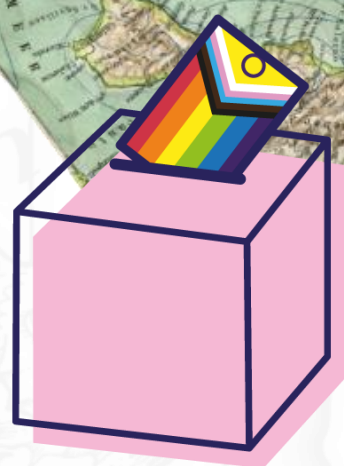
Observar implica más allá que una simple vigilancia; implica estar atentas a las dinámicas políticas y sociales que impactan a las personas LGBTIQ+. El compromiso es de estar vigilantes ante los discursos de odio, la discriminación y las barreras que enfrentan candidaturas y votantes abiertamente LGBTIQ+. A través de la observación, identificamos áreas de mejora y celebramos avances hacia una mayor inclusión. Recopilamos y analizamos datos sobre las experiencias de candidaturas y votantes LGBTIQ+, lo que nos proporciona una base sólida para nuestras acciones.

Informar el segundo elemento de nuestra estrategia, se centra en la educación y la difusión de información. Al proporcionar datos precisos y educativos sobre candidaturas LGBTIQ+, propuestas gubernamentales inclusivas, y derechos electorales específicos, empoderamos a la ciudadanía LGBTIQ+ para que participe de manera informada. Utilizamos herramientas como sitios web y redes sociales para distribuir infografías, guías y otros recursos educativos. Esto no solo educa, sino que también combate estereotipos y fomenta un entendimiento más inclusivo y empático en la sociedad.

Actuar En el corazón de nuestra campaña se encuentra la acción con el fin de tomar medidas concretas para cambiar la realidad política y social. Defendemos los derechos humanos, promovemos políticas inclusivas y movilizamos a personas LGBTIQ+ para que sus voces sean escuchadas en los niveles de toma de decisiones. A través de la acción, transformamos el compromiso en resultados tangibles, evaluando discursos y propuestas para asegurar que los candidatos estén comprometidos con la igualdad y la inclusión.

Al integrar estos tres elementos—observar, informar y actuar—la campaña **"Voto por la Igualdad"** busca promover la representación política y el reconocimiento de las personas LGBTIQ+, contribuyendo a la creación de un futuro donde la diversidad sea celebrada y protegida en todos los aspectos de la vida política y pública.

3.1 Observar



VOTO POR LA
IGUALDAD

A. *Mapeo de contexto político*

Descripción:

El mapeo del contexto político es una herramienta clave para cualquier campaña, ya que te ayuda a comprender el entorno en el que se desarrollará tu iniciativa. Este análisis incluye la evaluación de la estabilidad política, la identificación de actores clave, las tendencias discursivas y el estudio de eventos que puedan tener un impacto directo en tu campaña.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar este ejercicio, es esencial evaluar factores locales, nacionales y regionales, además de la historia reciente de los movimientos políticos y sociales. Pregúntate cómo el gobierno actual y la oposición se posicionan frente a los derechos LGBTIQ+ y cómo las dinámicas de poder y los desafíos políticos podrían influir en tu campaña. También toma en cuenta el contexto social, económico y cultural, que puede moldear las percepciones y la recepción de los temas LGBTIQ+.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Revisa regularmente informes políticos, encuestas, y artículos de opinión para estar al día con lo que pasa.
- Realiza entrevistas con especialistas en temas de coyuntura política que sabe sobre la situación política actual.
- Lleva a cabo encuestas y grupos de discusión con personas LGBTIQ+ para conocer sus preocupaciones y opiniones sobre el contexto político.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas de monitoreo de medios para seguir la cobertura de temas clave. Más adelante en este manual te explicamos cómo hacerlo.
- Elabora mapas de actores y grupos influyentes, analizando las tendencias que puedan afectar tu campaña.
- Aprovecha programas de análisis de datos políticos para obtener información detallada y actualizada sobre el entorno en el que operas.

B. Mapeo y seguimiento de candidaturas, actores clave y aliadas potenciales

Descripción:

El mapeo de candidaturas es un proceso clave para identificar y analizar a quienes se postulan en una elección, poniendo especial atención en aquellas personas que son abiertamente LGBTIQ+, que apoyan los derechos LGBTIQ+, o que podrían representar un riesgo por promover discursos de odio o actitudes discriminatorias.

Este ejercicio no se trata solo de identificar quiénes son, sino también de examinar sus antecedentes, propuestas políticas y su historial con respecto a los derechos LGBTIQ+. Esto te ayudará a entender mejor el panorama electoral y cómo puede impactar a los derechos LGBTIQ+.

El mapeo de actores clave y aliados potenciales es igualmente vital. Identificar a personas, organizaciones y grupos que tienen influencia en el ámbito político y social te permitirá construir una red de apoyo robusta. Esto incluye la identificación de aliados potenciales que puedan apoyar tu causa y colaborar en las actividades de la campaña.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

En muchos contextos, la orientación sexual o identidad de género de las candidaturas no se registra de manera oficial. Por eso, a menudo es la sociedad civil la que tiene que hacer este trabajo. En algunos, puede que no haya candidaturas abiertamente LGBTIQ+, por lo que es esencial respetar la privacidad de las personas y no compartir información sensible sin su consentimiento. Además, considera si existen cuotas o acciones afirmativas que puedan estar influyendo en el proceso electoral para garantizar la inclusión.

Aprovecha el proceso de autoinscripción de candidaturas para recoger información que te permita crear contenido relevante, como infografías o fichas informativas, y para hacer seguimiento durante toda la campaña.

No se trata solo de identificarlas y registrarlas, sino también de dar a conocer lo que han hecho en el pasado. Puedes utilizar redes sociales para compartir notas o videos que muestren su trabajo en temas relacionados con los derechos LGBTIQ+. También es útil evaluar sus declaraciones públicas y votaciones anteriores.



¿Qué actividades puedes hacer?

- Crear un proceso de autoinscripción para candidaturas LGBTIQ+ o desarrollar un mapeo colectivo donde las personas puedan señalar a candidaturas identificadas.
- Consultar listas oficiales y compararlas con los datos de autoinscripción y mapeo colectivo.
- Solicitar información directamente a partidos políticos y autoridades electorales.
- Organizar reuniones con candidatas y sus equipos para discutir su compromiso con los derechos LGBTIQ+.
- Recopilar y difundir información sobre el historial de las personas candidatas, destacando sus posturas y trabajos anteriores.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas para vigilar y analizar discursos y declaraciones en redes sociales.
- Emplea herramientas de inteligencia artificial para examinar discursos y detectar temas relevantes.
- Utiliza formularios para la autoinscripción de candidaturas y el mapeo colectivo.
- Consulta bases de datos disponibles para obtener información actualizada sobre candidatos.
- Envía solicitudes a autoridades y partidos políticos para obtener datos adicionales y verificar la información recogida.

C. *Evaluación de propuestas, planes y programas de gobierno*

Descripción:

Evaluar los programas de gobierno propuestos por las candidaturas a cargos ejecutivos y legislativos es clave para corroborar que realmente apoyan la igualdad y la no discriminación de las personas LGBTIQ+. Este proceso implica analizar críticamente las propuestas de cada candidatura, enfocándonos en cómo promueven y protegen los derechos LGBTIQ+.

Al hacer esto, podemos identificar qué candidaturas están comprometidas con la inclusión y cuáles podrían representar riesgos de discriminación o promover discursos de odio.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al aplicar la evaluación de programas de gobierno a tu contexto, es fundamental revisar la legislación electoral para verificar si las candidaturas están obligadas a presentar un plan de gobierno. Si no es obligatorio, es recomendable enfocarse en los estatutos ideológicos de los partidos y en los programas específicos de cada candidatura. No es necesario evaluar todas las candidaturas; en su lugar, prioriza aquellas con mayor probabilidad de ganar o que tengan un impacto significativo en los derechos LGBTIQ+. Para esto, el mapeo del contexto político y de las candidaturas es una herramienta clave.

En contextos más avanzados, busca compromisos con medidas claras y presupuestadas. Algunas medidas clave que podrías esperar encontrar en estos planes incluyen: la implementación de una ley integral Trans; la promoción de políticas que prohíban y sancionen prácticas discriminatorias, como las mal llamadas "terapias de conversión"; medidas de reparación histórica para personas LGBTIQ+ afectadas por dictaduras, conflictos armados o violencia social; la priorización de la salud mental y el bienestar integral de las familias; la protección de infancias y juventudes LGBTIQ+; políticas de educación sexual integral; y garantías laborales para personas trans y no binarias. Es importante que estas propuestas estén acompañadas de un compromiso presupuestal para su implementación.

Mientras tanto, en contextos más restrictivos, es importante que, al menos, reconozcan y mencionen los derechos LGBTIQ+. La falta de información sobre estos temas también debe considerarse como un indicador relevante.

Finalmente, ten en cuenta las particularidades sociales, económicas y culturales de tu país para evaluar cómo las propuestas podrían influir en la población LGBTIQ+.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Analiza los planes de gobierno de las candidaturas enfocándote en sus propuestas para los derechos LGBTIQ+, destacando tanto lo positivo como lo negativo.
- Compara los programas de diferentes candidaturas, partidos o incluso con otros países para identificar mejores prácticas y áreas de mejora.
- Consulta con especialistas en políticas públicas, académicos y líderes de opinión para obtener una visión más profunda de las propuestas.
- Organiza sesiones de diálogo y grupos de discusión con las personas LGBTIQ+ de la comunidad para recoger sus opiniones y preocupaciones sobre las propuestas.
- Utiliza informes, conferencias, mesas redondas y redes sociales para difundir los resultados de tu evaluación de manera clara y accesible.
- Fomenta la participación informada de la comunidad, incentivando a votar por candidaturas que realmente apoyen la igualdad y la inclusión.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza matrices específicas para evaluar los planes de gobierno en relación con los derechos LGBTIQ+.
- Emplea software de análisis de políticas públicas y herramientas de visualización comparativa para facilitar tu evaluación.
- Accede a modelos de evaluación de planes de gobierno que te proporcionen un marco estructurado para tu análisis.
- Consulta el Modelo de Evaluación Plan de Gobierno para una guía detallada sobre cómo analizar y comparar los programas de las candidaturas.

Evaluación de Programas de Gobierno: Guía Paso a Paso

1. **Verificar si el programa aborda las necesidades LGBTIQ+ y promueve la protección contra la discriminación.**
Revisa el programa de gobierno en busca de medidas específicas para los derechos LGBTIQ+. Asegúrate de que todas las subpoblaciones LGBTIQ+ estén representadas.
2. **Analizar si se promueven leyes como el matrimonio igualitario y la protección contra la violencia.**
Identifica las leyes y políticas que el programa propone o apoya. Evalúa su viabilidad y el compromiso de la candidatura con estas leyes.

3. **Revisar iniciativas para educar sobre temas LGBTIQ+ y combatir el estigma.**
Busca programas de formación para profesionales y campañas de sensibilización. Verifica la profundidad y alcance de estas iniciativas.
4. **Evaluar mecanismos de participación y consulta con organizaciones y líderes LGBTIQ+.**
Comprueba si el programa incluye consultas con personas LGBTIQ+. Revisa los mecanismos propuestos para asegurar su efectividad.
5. **Asegurar que se garantice el acceso equitativo a servicios básicos sin discriminación.**
Verifica compromisos específicos en áreas como salud, empleo y vivienda. Evalúa la asignación de recursos para estos servicios.
6. **Identificar propuestas específicas como la implementación de leyes para personas trans y la prohibición de prácticas discriminatorias.**
Revisa el programa para detectar propuestas concretas y asignación presupuestal. Evalúa si estas propuestas están respaldadas por un compromiso financiero.
7. **Comparar programas entre candidaturas y consultar con especialistas y líderes de opinión.**
Realiza un análisis comparativo de los programas. Consulta con especialistas para obtener una perspectiva adicional.
8. **Informar a la comunidad sobre los resultados de la evaluación y fomentar la participación.**
Elabora informes y organiza eventos para presentar los resultados. Utiliza redes sociales y medios de comunicación para llegar a una audiencia más amplia.



D. Monitoreo de discursos (anti/pro) LGBTIQ+ en los medios, redes sociales y plataformas digitales

Descripción:


El monitoreo de discursos en medios, redes sociales y plataformas digitales es crucial para entender cómo se abordan y debaten los temas LGBTIQ+ en la esfera pública. Este proceso abarca tanto los medios tradicionales como los digitales, permitiendo identificar tendencias de apoyo y discriminación. El análisis debe considerar el contexto social y cultural, y debe estar atento al historial de discursos de odio o apoyo. Es importante llevar a cabo un análisis periódico del contenido mediático, realizar un seguimiento constante de las tendencias en redes sociales y vigilar a los principales voceros que se posicionan a favor o en contra de los derechos LGBTIQ+.

En el monitoreo de medios, es necesario revisar regularmente la prensa nacional e internacional para identificar noticias relevantes sobre candidaturas LGBTIQ+ y sus agendas a nivel nacional y local. Esto permite rastrear y documentar discursos de odio, acoso y violencia política, además de promover una cobertura justa y precisa de los asuntos LGBTIQ+ en el ámbito político. Asimismo, en las redes sociales y plataformas digitales, es importante observar la evolución de los discursos, el impacto de las campañas de desinformación y los patrones de interacción que pueden influir en la percepción pública.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar el monitoreo de discursos en tu contexto, es esencial tener en cuenta dos aspectos principales. Primero, analiza no solo las acciones de las candidaturas LGBTIQ+ sino también la cobertura mediática que reciben. Es fundamental documentar y responder a cualquier forma de discriminación o desinformación que surja en los medios y redes sociales. Segundo, enfócate en monitorear la cobertura de temas relevantes para personas LGBTIQ+, como debates sobre leyes y derechos, para mantener a la comunidad informada y lista para actuar en defensa de sus derechos.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Crea una lista de medios locales, nacionales e internacionales, así como redes sociales y plataformas digitales relevantes. Sigue sus cuentas y activa notificaciones para recibir alertas sobre publicaciones importantes.
 - Realiza una revisión constante y periódica de las publicaciones en medios y redes sociales sobre temas de interés, como elecciones o candidaturas específicas. Designa un equipo para revisar las notas y publicaciones diarias, registrándolas en una matriz accesible para todos.
- 

- Lleva a cabo un análisis de los datos recogidos para identificar tendencias y especular sobre los posibles escenarios que podrían surgir. Evalúa cómo los discursos en los medios y en las redes sociales podrían influir en la opinión pública.
- Utiliza los hallazgos del monitoreo para educar a la comunidad sobre el proceso electoral. Organiza foros, crea infografías u otras actividades que compartan las conclusiones del monitoreo y destaquen qué periodistas y medios ofrecen una cobertura objetiva y cuáles promueven prejuicios y estereotipos.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas como Google News para seguir los temas de interés en la agenda mediática.
- Considera contratar un servicio de monitoreo de medios que filtre las noticias sobre política y te envíe resúmenes diarios.
- Reclutas voluntarios para escuchar y leer los principales medios de comunicación diariamente, elaborando resúmenes que se registren y compartan con el equipo.
- Además de herramientas digitales, revisa noticieros televisivos y, si es posible, prensa impresa para obtener una visión más completa.

Nota Importante:

Es crucial seguir de cerca tanto a los medios cuya línea editorial coincide con tus visiones políticas como a aquellos con perspectivas opuestas. Esta visión integral te permitirá tener una comprensión completa y precisa de los temas y enfoques que dominan el debate público.



E. Monitoreo y denuncia de violaciones de derechos

Descripción:

El monitoreo y denuncia de violaciones de derechos se centra en la vigilancia constante de abusos contra las personas LGBTIQ+ y la acción para denunciar públicamente tales incidentes. Esto incluye la identificación y documentación de discursos discriminatorios y acciones que menoscaben los derechos y la dignidad de las personas LGBTIQ+. La finalidad es garantizar que los abusos no queden impunes y que la comunidad reciba el apoyo necesario para enfrentar estas violaciones.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, es crucial considerar los mecanismos legales y de protección disponibles en tu país para la denuncia de violaciones de derechos. Asegúrate de proteger la seguridad de las personas denunciantes y establece colaboraciones con organizaciones e instituciones defensoras de derechos humanos para fortalecer tu capacidad de respuesta y denuncia.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Realiza un mapeo inicial para identificar las fuentes principales de información sobre posibles violaciones de derechos humanos.
- Documenta meticulosamente la información relevante proporcionada por los medios sobre estas violaciones.
- Recolecta testimonios y evidencias, ya sea que las víctimas se acerquen directamente a tu organización o que las encuentres a través de redes o medios.
- Crea informes detallados que sistematicen y compartan la información recopilada para aumentar la conciencia pública sobre las violencias que enfrentan las personas LGBTIQ+ y exigir medidas concretas.
- Organiza campañas de sensibilización y presión para generar un impacto más amplio y movilizar a la sociedad en torno a la protección de los derechos LGBTIQ+.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas de monitoreo de medios para seguir de cerca la cobertura de violaciones de derechos.
- Realiza entrevistas presenciales o telefónicas para recolectar testimonios directos y evidencias.
- Emplea plataformas digitales y redes sociales para difundir información y coordinar campañas de sensibilización

F. Monitoreo de experiencias de votantes y candidaturas LGBTIQ+

Descripción:

Realiza un seguimiento exhaustivo de las experiencias de las personas LGBTIQ+ durante el proceso electoral, enfocándote en las barreras que enfrentan y en la inclusión o exclusión que experimentan en el proceso electoral. Este monitoreo no solo ayudará a entender mejor los desafíos que enfrenta la comunidad, sino que también proporcionará datos valiosos sobre casos de violencia política y ejemplos de participación innovadora. La integración con el monitoreo de medios y la denuncia de violaciones de derechos fortalecerá el análisis y fomentará una respuesta más efectiva ante las injusticias.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar este monitoreo, considera cómo las barreras específicas para la participación electoral afectan a las personas LGBTIQ+ en tu contexto local. Revisa los patrones de cobertura mediática para identificar cómo se reportan las experiencias de votantes y candidaturas LGBTIQ+. Además, coordina con las actividades de denuncia de violaciones de derechos para fomentar que cualquier forma de violencia política o discriminación identificada durante el proceso electoral sea registrada y abordada adecuadamente.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Lleva a cabo entrevistas y organiza grupos focales con votantes y candidatos LGBTIQ+ para capturar una visión completa de sus experiencias durante las elecciones. Asegúrate de documentar cualquier experiencia de discriminación o barreras identificadas.
- Monitorea y recopila testimonios de personas votantes LGBTIQ+ en redes sociales, identificando tanto experiencias positivas como negativas. Cruza estos datos con las tendencias identificadas en el monitoreo de medios.
- Diseña encuestas para obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre la participación electoral de las personas LGBTIQ+, centrándote en obstáculos encontrados y nivel de inclusión. Asegúrate de que los resultados se complementen con la información sobre violaciones de derechos y cobertura mediática.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas como SurveyMonkey o Google Forms para diseñar y distribuir encuestas. Estas herramientas también pueden ser empleadas para analizar los datos recolectados.



- Emplea herramientas de análisis de datos para interpretar los resultados de encuestas y entrevistas, identificando patrones en las barreras y oportunidades para la participación.

Usa herramientas de monitoreo de redes sociales y medios para seguir y analizar testimonios y cobertura relacionados con las experiencias de votantes y candidaturas LGBTIQ+.



G. *Monitoreo de experiencias de personas LGBTIQ+ en partidos políticos e instituciones electorales*

Descripción:

Este monitoreo se centra en documentar y visibilizar las experiencias de personas LGBTIQ+ que ocupan roles dentro de partidos políticos o instituciones electorales. El objetivo es identificar tanto los desafíos como los logros en su participación y visibilizar sus experiencias para que puedan contribuir a un entorno más inclusivo y equitativo en el ámbito político.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al aplicar esta herramienta, es esencial considerar la accesibilidad y la seguridad en el entorno político e institucional. Evalúa los incidentes de discriminación o violencia que puedan enfrentar las personas LGBTIQ+ dentro de estos contextos. Además, observa cómo se maneja su participación y representación, y si hay barreras que impiden su plena inclusión y efectividad en sus roles.

¿Qué actividades puedes hacer?

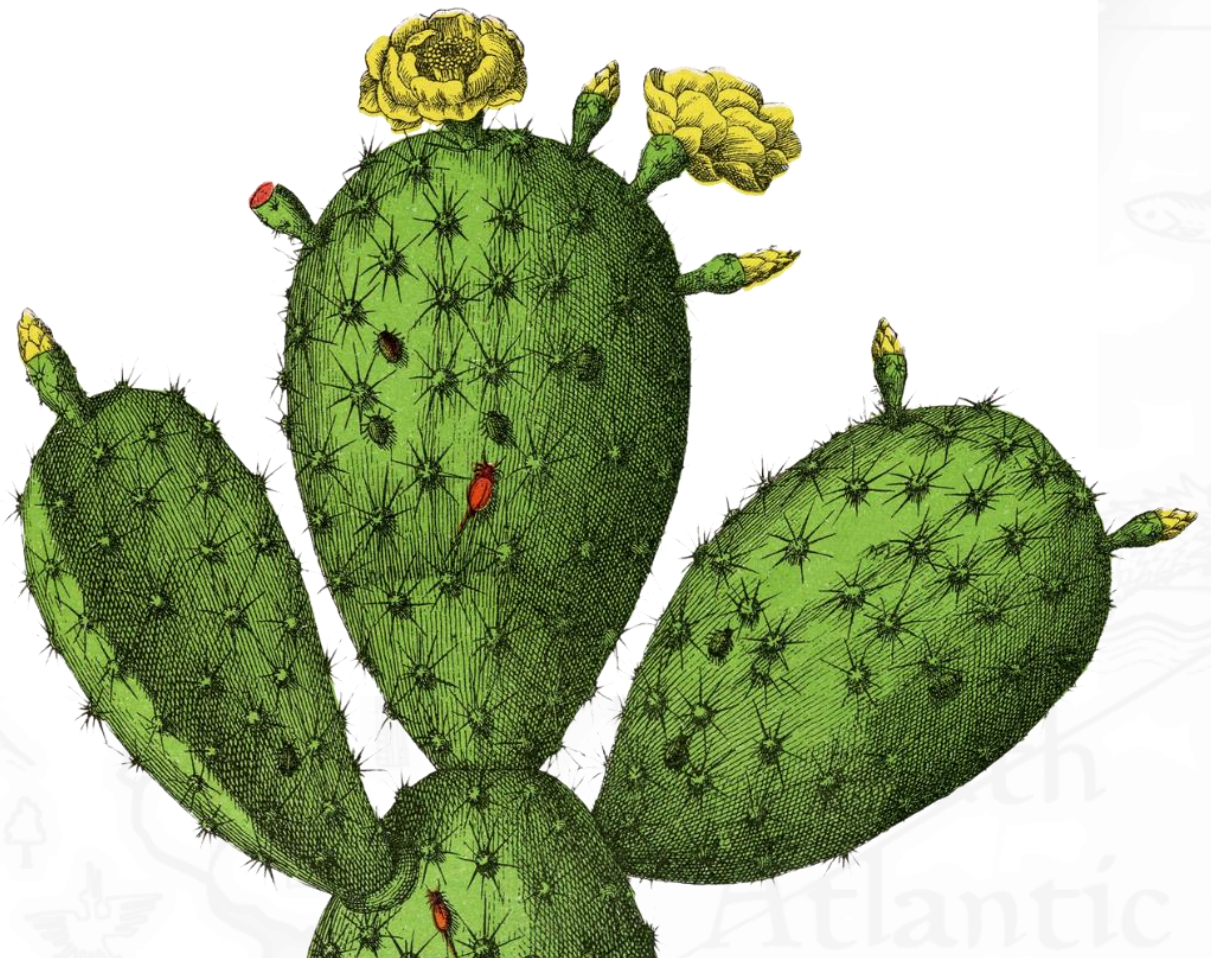
- Lleva a cabo encuestas y entrevistas con personas LGBTIQ+ que trabajen en partidos políticos o instituciones electorales. Recoge información sobre sus experiencias laborales, las barreras enfrentadas y las oportunidades para mejorar su inclusión y representación.
- Observa los procedimientos internos y el entorno de trabajo dentro de los partidos y las instituciones electorales para identificar prácticas discriminatorias o exclusivas. Documenta los incidentes y las políticas que afectan a las personas LGBTIQ+ en su entorno laboral.
- Registra y analiza tanto las experiencias positivas como las negativas de las personas LGBTIQ+ en sus roles dentro de partidos y organizaciones electorales. Esto ayudará a destacar buenas prácticas y áreas que requieren atención y mejora.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas como SurveyMonkey o Google Forms para recopilar datos sobre las experiencias de personas LGBTIQ+ dentro de partidos e instituciones electorales.
- Emplea software que permita hacer un seguimiento de las prácticas y políticas internas en partidos y organizaciones electorales, identificando posibles áreas de mejora en cuanto a inclusión y equidad.



- Crea o utiliza bases de datos para almacenar y analizar información sobre las experiencias laborales de personas LGBTIQ+ en el ámbito político, facilitando el seguimiento de tendencias y la identificación de patrones.



H. Seguimiento de promesas, propuestas y planes de gobierno

Descripción:

El seguimiento de promesas, propuestas y planes de gobierno es un proceso esencial para garantizar que las candidaturas cumplan con los compromisos que han hecho durante su campaña. Este monitoreo ayuda a monitorear la transparencia y la rendición de cuentas de las autoridades electas, permitiendo a la ciudadanía verificar si las promesas se traducen en acciones concretas y efectivas.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, es importante considerar la capacidad de las instituciones para llevar a cabo las reformas prometidas. Evalúa el historial de cumplimiento de promesas por parte de las candidaturas previas y analiza los mecanismos de rendición de cuentas disponibles para garantizar que se realice un seguimiento efectivo. Además, ten en cuenta el contexto político y social, que puede influir en la capacidad de las autoridades para cumplir con sus compromisos.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Monitorea y documenta las acciones y decisiones tomadas por las autoridades para evaluar si están alineadas con las promesas y propuestas realizadas durante la campaña.
- Desarrolla informes regulares que analicen el grado de cumplimiento de las promesas y propuestas, destacando tanto los logros como las áreas en las que no se han cumplido los compromisos.
- Coordina campañas para presionar a las autoridades a cumplir con sus promesas. Utiliza estrategias de incidencia para mantener a la opinión pública informada y movilizada en torno a la rendición de cuentas.

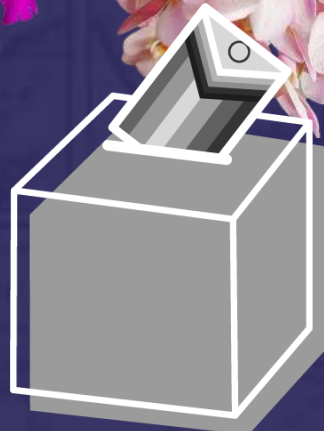
Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas especializadas para seguir de cerca las políticas implementadas y evaluar su alineación con las promesas de campaña.
- Crea o accede a bases de datos que registren las promesas realizadas por las candidaturas y su estado de cumplimiento.
- Emplea plataformas que faciliten la creación de informes detallados y visualizaciones sobre el progreso y cumplimiento de las promesas y propuestas.

3.2 Informa



Las Campañas "Por la Igualdad" han sido implementadas por el miembro del Observatorio de Estudios Sociales de las Américas, comprometidas en la promoción de la participación de la comunidad



VOTO POR LA
IGUALDAD

A. Educación electoral con perspectiva LGBTIQ+

Descripción:

Esta serie de actividades está diseñada para promover la visibilidad y el reconocimiento de candidaturas abiertamente LGBTIQ+ y sus propuestas y planes de gobierno que abordan la diversidad en el contexto electoral. El objetivo es que la presencia y las demandas de personas LGBTIQ+ sean ampliamente representadas y comprendidas durante el proceso electoral, visibilizando tanto los desafíos como las contribuciones de estas candidaturas.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Ajusta el tono y los canales de tu Campaña de Información según el contexto político. En entornos favorables, utiliza una difusión amplia a través de todos los medios disponibles. En contextos restrictivos, emplea estrategias seguras para proteger a las personas LGBTIQ+. La información y la creatividad son esenciales; organiza y presenta datos de forma accesible para ofrecer una visión LGBTIQ+ de la coyuntura electoral. Considera campañas de aire para un alcance masivo y campañas de tierra para un contacto más cercano. Este capítulo ofrece herramientas para potenciar tu creatividad y eficacia en la comunicación.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Desarrolla anuncios y participaciones en televisión, radio y prensa escrita.
- Utiliza anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram o Twitter para segmentar y dirigir mensajes específicos.
- Envía folletos o material informativo personalizado a una lista de votantes potenciales.
- Organiza foros, ferias, intervenciones artísticas y otros eventos en espacios frecuentados por las personas LGBTIQ+.
- Distribuye material informativo en áreas específicas con un enfoque cercano y personalizado.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Organiza y presenta la información de manera clara y accesible.
- Utiliza herramientas como Canva, Adobe Creative Suite para diseñar material visual atractivo.
- Herramientas como Hootsuite o Buffer para planificar y ejecutar campañas en redes sociales.
- Usa Google Analytics y herramientas de seguimiento de campañas para evaluar la efectividad y ajustar estrategias.



B. Visibilización del poder del voto y participación política LGBTIQ+


Descripción:

Visibilizar el poder del voto y la participación política de las personas LGBTIQ+ es crucial para fomentar una participación activa en los procesos democráticos. Históricamente, al referirse a la diversidad sexo-genérica como una "minoría," se ha minimizado el poder electoral de personas LGBTIQ+, lo que ha llevado a que las opiniones conservadoras influyan más en la formación de equipos de campaña. Aunque las candidaturas LGBTIQ+ suelen movilizar votantes con menor costo, aún no se reconocen ampliamente como un sector electoralmente rentable.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, es importante considerar las barreras que enfrentan las personas LGBTIQ+ para votar, las historias de éxito y empoderamiento, y las estrategias para movilizar a la comunidad. La falta de información demográfica desagregada por orientación sexual e identidad de género es un desafío, aunque algunos países han comenzado a publicar estadísticas que revelan el porcentaje de población LGBTIQ+. Estos datos pueden ayudar a visualizar la relevancia electoral de la comunidad. Además, considera los aspectos legales del registro para votar, como los plazos, requisitos y el reconocimiento de la identidad de género autopercibida por las autoridades electorales.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Realiza campañas de difusión sobre los plazos y requisitos de registro en redes sociales, aplicaciones de citas, y espacios como cafés y bares LGBTIQ+. Si el registro es en línea, organiza módulos en eventos y espacios públicos para ayudar a las personas a registrarse y publica estadísticas sobre el impacto de tu campaña.
 - Implementa estrategias para recolectar datos electorales desagregados por orientación sexual e identidad de género para entender mejor las tendencias de voto y necesidades de las personas LGBTIQ+.
 - Comparte la información recabada a través de talleres (presenciales o virtuales), eventos de diálogo, y campañas en medios para educar sobre la importancia de la representación LGBTIQ+ en la política.
 - Realiza análisis comparativos entre países para evaluar cómo la legislación a favor de los derechos LGBTIQ+ influye en la participación política y en la representación en cargos electivos.
 - Destaca cómo la representación LGBTIQ+ en órganos legislativos impulsa leyes antidiscriminación y políticas inclusivas, contribuyendo a sociedades más justas y equitativas.
- 

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas en línea para facilitar el registro y la identificación de votantes.
- Emplea herramientas para diseño gráfico (como Canva o Adobe Creative Suite) y para el monitoreo y gestión de redes sociales (como Hootsuite o Buffer).
- Usa plataformas para crear y distribuir contenido atractivo y accesible (como Google Analytics para seguimiento de campañas y herramientas de diseño para material visual).



C. *Visibilización de candidaturas LGBTIQ+*

Descripción:

Visibilizar las candidaturas que reivindican los derechos LGBTIQ+ es esencial para destacar y promover a las personas candidatas LGBTIQ+ en procesos electorales. Esto ayuda a promover que sus propuestas y compromisos sean reconocidas y consideradas en el contexto electoral.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, es fundamental considerar la voluntad de la persona candidata y su disposición a enfrentar los riesgos asociados con la visibilidad, como la seguridad y el escrutinio de su vida personal. Además, debes utilizar un mapeo detallado de actores electorales y medios para planificar la visibilidad. A través de un análisis de datos y estadísticas sobre la participación LGBTIQ+, puedes redactar comunicados de prensa que resalten el valor de estas candidaturas. Aunque no siempre se puede garantizar la cobertura mediática, estos comunicados pueden aumentar la posibilidad de ser incluidos en los medios. Es crucial desarrollar una estrategia para acercarse a los medios, utilizando directorios de medios, boletines informativos y organizando ruedas de prensa. Esto es esencial para establecer y fortalecer la presencia en los medios, especialmente si no se cuenta con una red de contactos previa.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Gestiona la cobertura en medios tradicionales y digitales, redactando comunicados de prensa y artículos que resalten las candidaturas LGBTIQ+. Utiliza estos comunicados para aumentar la visibilidad en medios y redes sociales.
- Publica contenido regular en plataformas como Facebook, Instagram, X (anteriormente "Twitter") y TikTok. Usa hashtags relevantes y participa en conversaciones en línea para amplificar el alcance de las candidaturas LGBTIQ+, evitando responder a provocaciones que puedan difundir discursos de odio.
- Colabora con organizaciones LGBTIQ+ y grupos aliados para organizar eventos conjuntos y campañas de visibilidad. Estas alianzas pueden demostrar el respaldo comunitario a las candidaturas y aumentar su apoyo.
- Organiza debates comunitarios, foros de discusión y eventos culturales que permitan el encuentro entre personas LGBTIQ+ y los candidatos. Estos espacios facilitan la visibilidad y la articulación de las dinámicas de vida de la comunidad con las propuestas electorales.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Plataformas de medios digitales para gestionar y difundir contenido en línea.
- Software de edición de video y audio para crear material atractivo y profesional.
- Directorio de medios para establecer conexiones y coordinar la cobertura mediática.
- Herramientas de creación de contenido para desarrollar comunicados de prensa, artículos y publicaciones en redes sociales.

Normativas sobre la visibilización de candidaturas

Si en tu país existen normativas que prohíben a las organizaciones civiles promover candidaturas o restricciones electorales similares, es importante actuar con precaución. Una forma efectiva de respetar estas normativas es visibilizar y hablar sobre candidaturas de diferentes partidos políticos de manera equitativa. Al hacerlo, asegúrate de presentar a todas las candidaturas LGBTIQ+, sin favorecer a una sola opción. Esto no solo garantizará el cumplimiento de la legislación aplicable, sino que también fortalecerá la percepción de imparcialidad y transparencia de tu organización, permitiendo que tu labor informativa se mantenga dentro del marco legal.



D. Difusión y exposición de leyes que impactan a personas LGBTIQ+



Descripción:

Difundir información clara y contundente sobre propuestas de ley y discursos que afectan a la población LGBTIQ+ es esencial para generar conciencia, movilización y respuestas informadas. Es importante exponer cómo estas leyes y discursos forman parte de estrategias políticas basadas en el miedo y la polarización. Esta información, respaldada por un análisis exhaustivo de narrativas, actores políticos y sus relaciones, proporciona herramientas fundamentales para que los liderazgos LGBTIQ+ diseñen estrategias efectivas de comunicación y acción.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta estrategia, primero identifica la fase en la que se encuentran los derechos LGBTIQ+ en tu contexto: avance, defensa o retroceso. Comparte esta información a través de canales accesibles para que llegue a personas clave y a la población general. No solo se trata de análisis legal; es crucial también visibilizar el impacto de estos discursos y leyes en la vida cotidiana de la población LGBTIQ+, más allá de las elecciones, destacando también la labor de los grupos antiderechos.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Crear perfiles de candidaturas que muestren sus posturas en temas relevantes para los derechos LGBTIQ+, y compartir esta información para que los votantes hagan decisiones informadas.
- Generar tableros que muestren quiénes apoyan o se oponen a propuestas legislativas y que registren avances o retrocesos a los derechos de las personas LGBTIQ+. Estas herramientas son útiles para medios y aliados.
- Elaborar líneas de tiempo que expongan el avance o retroceso de derechos LGBTIQ+ a lo largo del tiempo o en momentos clave, contribuyendo a una narrativa clara para la movilización y la incidencia.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Conecta con redes de activistas y especialistas para realizar un análisis más completo y desarrollar estrategias de movilización efectivas.
- Bases de datos legislativas y fuentes confiables para monitorear leyes y discursos relevantes.
- Herramientas digitales para gestionar eventos temáticos y ampliar la difusión.

E. *Contrarrestar la desinformación*

Descripción:

Las estrategias para contrarrestar la desinformación son fundamentales para proteger la integridad de la información y promover que el público acceda a datos verificados y fiables. La desinformación puede manipular la opinión pública y socavar la confianza en las instituciones, afectando negativamente a comunidades ya marginadas, incluida la población LGBTIQ+. Estas estrategias se enfocan en identificar, desmentir y mitigar la propagación de información falsa, promoviendo en su lugar datos precisos y fuentes confiables. Su objetivo es preservar la calidad del debate público y garantizar una participación informada y equitativa en el proceso democrático.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al aplicar estas estrategias en tu contexto, es crucial comprender el ecosistema informativo local. Realiza un análisis de los medios de comunicación y redes sociales predominantes para identificar las principales fuentes de desinformación y los temas que afectan a tu comunidad. Conoce los hábitos de consumo de información de tu audiencia para adaptar tu enfoque de manera efectiva.

Además, evalúa el impacto cultural y político de la desinformación en tu entorno. Considera cómo las sensibilidades culturales y las normas locales pueden influir en la percepción y en la respuesta a la desinformación. En contextos políticos, la desinformación puede ser utilizada para manipular opiniones y agravar divisiones, por lo que es fundamental abordar estos problemas con un enfoque que minimice el riesgo de intensificación de conflictos. Colaborar con organizaciones comunitarias, medios de comunicación y especialistas en verificación de datos puede fortalecer tus estrategias y ampliar su alcance. Trabajar con líderes comunitarios y activistas LGBT permitirá amplificar el impacto y tener una respuesta más eficaz.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Realiza un seguimiento constante de medios y redes sociales para identificar y analizar casos de desinformación.
- Desmiente la información falsa mediante investigaciones exhaustivas y publica correcciones basadas en evidencia.
- Crea infografías, videos y otros materiales que expliquen cómo detectar desinformación y proporcionen guías para el consumo responsable de información.

- Lanza iniciativas a través de redes sociales y medios tradicionales para informar sobre los peligros de la desinformación y promover fuentes confiables.
- Promueve y respalda el trabajo de verificadores de datos para que la comunidad tenga acceso a información precisa y confiable.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas dedicadas a la verificación de hechos para confirmar la veracidad de las afirmaciones y rumores. Estas herramientas te ayudarán a identificar y corregir información errónea, proporcionando a tu audiencia datos precisos y confiables.
- Colabora con organizaciones y profesionales especializados en desinformación y alfabetización mediática. Estos aliados pueden ofrecerte asesoramiento y apoyo para desarrollar estrategias efectivas de desmentida y proporcionar información verificada.
- Crea y distribuye infografías, videos y otros recursos visuales que expliquen claramente por qué ciertas afirmaciones son falsas. Los materiales visuales son efectivos para captar la atención y facilitar la comprensión de la información correcta.
- Utiliza redes sociales y blogs para desmentir rumores y proporcionar actualizaciones basadas en hechos. La comunicación proactiva en estos espacios puede ayudar a prevenir la propagación de desinformación y reforzar la credibilidad de tus mensajes.



F. Educación permanente y sensibilización ciudadana

36

Descripción:

Mantén una comunicación constante con la ciudadanía sobre la importancia de la igualdad y la participación política inclusiva. Desarrolla campañas educativas continuas para desafiar estereotipos y promover el respeto hacia los derechos LGBTIQ+. La educación permanente y la sensibilización ciudadana son esenciales para construir una sociedad inclusiva, respetuosa y participativa.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, considera las necesidades educativas de diferentes grupos de la sociedad, los métodos pedagógicos más efectivos y las alianzas con instituciones educativas y organizaciones sociales. Dado que la demanda de educación y sensibilización siempre superará tu capacidad, define un plan de prioridades. Decide qué sectores necesitan con mayor urgencia sensibilización e involucramiento LGBTIQ+ y traza tu plan de acción en función de ese orden de prioridades.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Basado en investigaciones y mejores prácticas, desarrolla un plan de contenido que aborde temas clave sobre derechos LGBTIQ+.
- Elabora folletos, videos, infografías y otros recursos educativos que sean accesibles y comprensibles para diversos públicos.
- Planifica la publicación y distribución regular de los materiales educativos para mantener el interés y la participación continua.
- Facilita eventos educativos para compartir información y fomentar el diálogo sobre temas LGBTIQ+.
- Implementa campañas de sensibilización en medios digitales, tradicionales y en comunidades para promover el respeto y la inclusión.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas de educación en línea para llegar a una audiencia más amplia y ofrecer formación continua.
- Emplea herramientas para diseñar y gestionar contenido educativo de manera efectiva.
- Colabora con educadores y organizaciones para enriquecer el contenido y ampliar el alcance de tus campañas.



G. Promoción de Participación Continua

Descripción:

Fomentar la participación continua de personas LGBTIQ+ en movimientos aliados y actividades específicas, como eventos culturales, marchas por derechos civiles y debates políticos, es esencial para fortalecer la cohesión interna y la visibilidad de la comunidad. Este enfoque también incrementa la influencia de la comunidad en la sociedad civil y en los partidos políticos, impulsando una participación más significativa y efectiva en la configuración de políticas públicas y agendas sociales.

Además, en tiempos no electorales, es crucial participar en la formación de plataformas y en la definición de posicionamientos de candidaturas para promover que las agendas de los partidos políticos incluyan temas relevantes para personas LGBTIQ+. La promoción de la participación continua busca mantener el compromiso y la participación activa de personas LGBTIQ+ en los procesos políticos y sociales.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, considera las estrategias para mantener el interés y la motivación de los miembros de la comunidad, las oportunidades de participación disponibles, y las barreras que puedan surgir. Es fundamental adaptar las actividades y programas a las necesidades y contextos específicos de la comunidad a la que te diriges. Además, asegura la participación de personas LGBTIQ+ en la formación de plataformas políticas y en la definición de los posicionamientos de candidaturas durante períodos no electorales para promover una representación continua y efectiva.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Coordina congresos, convenciones, grupos de diálogo y debate, así como actividades de protesta o activación política. Estos eventos ayudan a mantener la visibilidad y el compromiso de la comunidad.
- Establece grupos de trabajo que desarrollen programas o actividades a mediano plazo, promoviendo una participación más estructurada y sostenida.
- Ofrece oportunidades de voluntariado en temas tanto relacionados con la diversidad sexual como comunitarios, como limpieza de espacios públicos o reforestaciones. El voluntariado en diferentes áreas fortalece el vínculo de la comunidad con causas amplias y promueve la participación continua.



Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas que faciliten la organización y seguimiento de voluntarios.
- Emplea herramientas para planificar y gestionar eventos de manera eficiente.
- Aprovecha plataformas de comunicación y colaboración para coordinar actividades y mantener a la comunidad informada y comprometida.



H. *Narración de Historias / Storytelling*

39

Descripción:

El storytelling, o narración de historias, es una técnica utilizada para comunicar ideas, valores o mensajes de manera efectiva a través de relatos estructurados. Se basa en la creación de una narrativa que capte la atención del público, evoque emociones y facilite la comprensión y recordación del contenido.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Utiliza elementos narrativos como personajes, conflictos y resoluciones para construir un relato que conecte emocionalmente con el público y transmita mensajes de forma más memorable y persuasiva. Adapta la narrativa a las necesidades de tu audiencia, asegurándote de que los personajes y la trama resuenen con sus experiencias y emociones. El storytelling puede ser una herramienta poderosa para promover la igualdad y los derechos LGBTIQ+ al humanizar la experiencia y generar empatía.

Elementos clave del storytelling en contexto de participación política LGBTIQ+:

1. **Protagonistas:** Miembros de población LGBTIQ+ que participan activamente en la política, como candidatos, activistas o votantes. Estos personajes deben ser auténticos y representar una diversidad de identidades y experiencias dentro de la comunidad.
2. **Antagonistas:** Pueden ser fuerzas o personas que se oponen a la igualdad y la inclusión, como políticas discriminatorias, prejuicios sociales, o figuras políticas que promueven discursos de odio. Su papel es destacar los obstáculos y desafíos que enfrentan los protagonistas.
3. **Trama:** La trama se enfoca en el viaje de los protagonistas en su lucha por la participación política. Esto podría incluir su decisión de postularse para un cargo, su involucramiento en campañas para derechos LGBTIQ+, o sus esfuerzos para movilizar a la comunidad a votar. La narrativa debería seguir un arco que muestre el desarrollo de los eventos, los desafíos encontrados y las victorias alcanzadas.

4. **Conflicto:** El conflicto central podría girar en torno a la lucha por la igualdad de derechos, enfrentarse a políticas discriminatorias, o superar barreras dentro de los partidos políticos. Este conflicto no solo mantiene el interés del público, sino que también refleja las realidades de la participación política LGBTIQ+, subrayando la importancia de la perseverancia y la resiliencia.
5. **Tema:** El tema central podría ser la importancia de la representación política, la lucha por la igualdad de derechos, o la necesidad de una participación activa para combatir la discriminación. Este tema debe resonar con los valores de justicia, equidad y solidaridad, y reflejar las lecciones aprendidas a través de la participación política LGBTIQ+.
6. **Contexto:** El contexto incluye el entorno político y social en el que se desarrolla la historia. Esto podría ser un país o región con un historial de discriminación, un período electoral, o un momento clave en la lucha por los derechos LGBTIQ+. El contexto ayuda a enmarcar la narrativa y a situar a los personajes y sus acciones en un entorno reconocible para la audiencia.
7. **Emoción:** Las historias de participación política LGBTIQ+ deben evocar emociones como esperanza, orgullo, indignación o determinación. La capacidad de conectar emocionalmente con la audiencia es crucial para inspirar acción y apoyo a la causa. Al destacar momentos de triunfo o de lucha, puedes generar empatía y fortalecer el compromiso de la audiencia.
8. **Estilo:** El estilo debe ser accesible y resonante con la audiencia a la que te diriges. Puede variar desde un tono inspirador y empoderador hasta uno más serio y reflexivo, dependiendo del mensaje que quieras transmitir. Usa un lenguaje inclusivo y asegúrate de que la narrativa sea clara y directa.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Recoge y cuenta historias personales de miembros de población LGBTIQ+, destacando sus experiencias y desafíos. Estas historias pueden ser usadas en campañas de sensibilización y movilización.
- Diseña campañas que utilicen storytelling para abordar temas específicos relacionados con los derechos LGBTIQ+, como la igualdad en el empleo o la protección contra la discriminación.
- Facilita talleres para capacitar a activistas y miembros de la comunidad en técnicas de narración, ayudándoles a comunicar sus historias de manera efectiva.
- Combina texto, imágenes, videos y otros medios para contar historias de forma más envolvente y accesible.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Usa opciones accesibles y gratuitas como Shotcut, DaVinci Resolve o OpenShot para crear videos narrativos impactantes.
- Emplea herramientas de diseño como Canva (disponible en la mayoría de los países), GIMP (software libre) o Piktochart para diseñar infografías y material visual.
- Publica y comparte relatos escritos en plataformas accesibles como Medium, WordPress, o servicios de blogs gratuitos disponibles en tu región.
- Utiliza plataformas globales como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok para distribuir historias y generar interacción.
- Emplea herramientas como Google Forms (disponible en casi todos los países) o Typeform para obtener retroalimentación del público sobre la efectividad de las historias.

3.3 Actuar



VOTO POR LA
IGUALDAD

A. *Movilización de votantes*

Descripción:

La movilización de votantes es una herramienta esencial para promover una participación activa y significativa de la población LGBTIQ+ en los procesos electorales. Esta acción implica diseñar e implementar estrategias para motivar y facilitar que las personas LGBTIQ+ ejerzan su derecho al voto, fortaleciendo así su representación política y asegurando que sus voces sean escuchadas.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al aplicar esta herramienta, es esencial tener en cuenta los desafíos específicos que enfrenta las personas LGBTIQ+ en tu país o región. Entre estos desafíos se incluyen la falta de identificación adecuada para las personas trans, la intimidación y violencia en los centros de votación, y la desinformación dirigida hacia las personas LGBTIQ+. También es fundamental estar al tanto de la legislación electoral local, incluyendo cualquier requisito o restricción que pueda afectar la capacidad de las personas LGBTIQ+ para votar, como la discriminación basada en la identidad de género o la orientación sexual.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Organiza actividades para garantizar que las personas LGBTIQ+ estén debidamente registradas para votar, especialmente aquellas que puedan enfrentar obstáculos adicionales para hacerlo.
- Desarrolla materiales y eventos que eduquen a la comunidad sobre la importancia de participar en las elecciones y cómo su voto puede impactar directamente en sus derechos y bienestar.
- Facilita el acceso a los centros de votación mediante la coordinación de transporte para aquellos que puedan tener dificultades para llegar, especialmente en áreas rurales o de difícil acceso.
- Crea y distribuye materiales educativos que expliquen claramente cómo votar, incluyendo cualquier paso específico requerido en el contexto local, como el uso de papeletas, identificaciones, o los procedimientos en el día de la votación.
- Envía recordatorios por correo electrónico o mensajes de texto a tus redes de contactos para motivar la participación electoral. Estas campañas pueden incluir información sobre fechas clave, ubicación de centros de votación y los derechos de los votantes.

- Organiza centros de llamadas o "phone banks" para contactar a miembros de la comunidad y aliados, recordándoles la importancia de ir a votar y brindándoles apoyo en caso de que tengan preguntas o enfrenten problemas.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza plataformas digitales que permitan a las personas registrarse para votar de manera fácil y rápida, adaptadas al contexto legal y tecnológico de tu país.
- Emplea herramientas que faciliten la coordinación y movilización de voluntarios, así como la planificación de actividades de campaña.
- Implementa software que permita monitorear y gestionar todos los aspectos de la movilización de votantes, desde la planificación hasta la ejecución y el seguimiento.



B. Fortalecimiento de alianzas con partidos políticos

Descripción:

El fortalecimiento de alianzas en partidos políticos se enfoca en establecer y consolidar relaciones estratégicas con líderes, activistas y miembros clave dentro de los partidos políticos para integrar agendas inclusivas y garantizar el apoyo continuo a los derechos de las personas LGBTIQ+. Esta estrategia es crucial para apoyar a que las preocupaciones y necesidades de la población LGBTIQ+ se reflejen en las políticas públicas y en las plataformas partidistas, creando un impacto duradero en el panorama político.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta estrategia, es fundamental identificar los partidos y candidaturas que han demostrado un historial de apoyo a los derechos LGBTIQ+, así como aquellos que pueden ser persuadidos para adoptar políticas más inclusivas. Analiza los estatutos y programas de los partidos políticos para entender sus posturas en temas de derechos humanos, ya que esto te dará una visión clara de sus posibles alianzas y áreas de influencia. Es importante reconocer que los partidos políticos son entidades complejas y multifacéticas, por lo que es poco probable encontrar un aliado perfecto sin contradicciones internas. La clave es identificar las áreas de convergencia y trabajar estratégicamente para maximizar el apoyo a los derechos LGBTIQ+.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Organiza encuentros con líderes y tomadores de decisiones dentro de los partidos políticos para discutir la integración de derechos LGBTIQ+ en sus plataformas y políticas.
- Participa activamente en convenciones, congresos, y otros eventos organizados por los partidos políticos para visibilizar las demandas de la población LGBTIQ+ y construir redes de apoyo dentro del partido.
- Trabaja para que las agendas políticas de los partidos incluyan explícitamente los derechos LGBTIQ+, asegurando que estas demandas se traduzcan en propuestas legislativas y políticas concretas.
- Colabora con partidos políticos en la organización de acciones de visibilidad, campañas de formación sobre derechos LGBTIQ+ y otras actividades que refuercen el compromiso del partido con la inclusión y la igualdad.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Emplea plataformas que faciliten la comunicación directa con líderes partidarios y miembros clave, permitiendo coordinar reuniones, compartir información relevante y mantener una comunicación fluida.
- Utiliza herramientas como CRM (Customer Relationship Management) adaptadas a la gestión de relaciones políticas para mantener un seguimiento detallado de contactos clave dentro de los partidos y gestionar las interacciones estratégicas.
- Aprovecha bases de datos que te permitan segmentar a los votantes y miembros de partidos según su apoyo a los derechos LGBTIQ+, facilitando la identificación de aliados potenciales y la planificación de campañas dirigidas.



C. Promoción de espacios de diálogo político permanente.

47

Descripción:

La promoción de espacios de diálogo político permanente busca establecer plataformas duraderas dentro de partidos políticos, instituciones gubernamentales y otros entornos de poder, donde las personas LGBTIQ+ y sus aliados puedan discutir políticas públicas inclusivas de manera continua. Estos espacios son fundamentales para mantener activa la agenda de derechos LGBTIQ+ y promover que las demandas y necesidades de la comunidad sean escuchadas y abordadas en el proceso de toma de decisiones.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta estrategia, es esencial identificar los formatos más efectivos para fomentar el diálogo, como foros públicos, mesas redondas, conferencias o reuniones de trabajo. Considera el contexto político y cultural de tu entorno para seleccionar el formato más adecuado que facilite la participación y el compromiso de todos los actores involucrados. Como promotor de estos espacios, deberás asumir un rol activo en la facilitación de discusiones, asegurando un ambiente seguro y respetuoso que permita un intercambio constructivo y equitativo.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Planifica y coordina foros, mesas redondas, y conferencias periódicas que reúnan a actores políticos, representantes de la población LGBTIQ+, y otros aliados estratégicos para discutir temas relevantes y avanzar en la agenda de derechos.
- Establece bancadas, comités, o cualquier otra estructura que institucionalice el espacio de diálogo permanente, asegurando su continuidad y relevancia en el tiempo.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Utiliza herramientas como Zoom, Microsoft Teams o Google Meet para facilitar la participación remota y continua de los actores clave, especialmente en contextos donde la presencialidad puede ser limitada.
- Emplea aplicaciones como Eventbrite, Meetup o Hopin para organizar, promocionar y gestionar la logística de los eventos regulares, asegurando una participación amplia y bien organizada.
- Usa técnicas como el método del consenso, la facilitación gráfica, y otras metodologías participativas que ayuden a estructurar el diálogo, promover el entendimiento mutuo y alcanzar acuerdos sólidos.

D. Promoción de acciones afirmativas

Descripción:

Las acciones afirmativas LGBTIQ+ son políticas y prácticas diseñadas para promover la igualdad de oportunidades y combatir la discriminación contra personas lesbianas, gais, bisexuales, trans y otras identidades de género y orientaciones sexuales. Estas políticas pueden surgir de diferentes maneras, ya sea a través de litigio estratégico, órdenes de entidades electorales, o por iniciativas legislativas. Aunque la implementación completa de estas políticas puede ser un desafío que excede el alcance inmediato de una campaña, es crucial sembrar la idea y generar un terreno fértil para su consideración futura. La clave está en sensibilizar, educar y construir apoyo para que estas medidas se entiendan como necesarias y viables en tu contexto local.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Es esencial evaluar el contexto político, legal y social de tu región para identificar oportunidades y desafíos específicos en la promoción de acciones afirmativas. En algunos lugares, estas políticas ya existen o están en debate, por lo que la campaña podría centrarse en apoyar, fortalecer o expandir estas iniciativas. En otros contextos, puede ser necesario comenzar desde cero, sensibilizando a la población y generando apoyo para su adopción.

El mensaje debe estar alineado con las realidades locales, destacando cómo las acciones afirmativas pueden cerrar brechas de desigualdad y crear un entorno más inclusivo. Donde estas políticas ya existen, el enfoque podría estar en garantizar su correcta implementación y evitar retrocesos. En los lugares donde aún no se han adoptado, la sensibilización y la educación serán claves para fomentar su aceptación.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Explica qué son las acciones afirmativas y cómo han beneficiado a las comunidades LGBTIQ+ en diferentes contextos. Comparte estudios de caso de países donde estas políticas han sido exitosas, para ilustrar su potencial impacto.
- Si en tu contexto ya hay políticas o propuestas en marcha, enfoca la campaña en apoyarlas, organizando eventos que reúnan a actores clave para discutir su implementación efectiva y evitando posibles retrocesos.
- Introduce el tema en encuentros con líderes comunitarios, activistas, y representantes políticos, sugiriendo la creación de grupos de trabajo para explorar la viabilidad de estas políticas en el contexto local o fortalecer las existentes.
- Colabora con organizaciones de derechos humanos, académicos y otros aliados para elaborar propuestas o manifiestos que apoyen la implementación

o mejora de acciones afirmativas. Estas colaboraciones pueden resultar en documentos de referencia que sirvan como base para políticas futuras o existentes.

- Organiza eventos, marchas o campañas en redes sociales que visibilicen la necesidad de acciones afirmativas, ya sea para introducir nuevas medidas o fortalecer las ya existentes.
- Escribe y difunde artículos de opinión en medios locales e internacionales, destacando la necesidad de acciones afirmativas para las comunidades LGBTIQ+ y cómo podrían ser adaptadas o mejoradas en tu contexto.
- Inicia conversaciones con partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil y líderes comunitarios sobre la posibilidad de introducir o fortalecer acciones afirmativas en futuras agendas políticas, plantando la semilla para su consideración o asegurando su implementación efectiva.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Crea y distribuye documentos que argumenten a favor de las acciones afirmativas, utilizando ejemplos de otros países o experiencias locales, y adaptando el mensaje al contexto específico.
- Utiliza herramientas como WhatsApp, Telegram o Signal para coordinar esfuerzos con otros activistas, facilitando un flujo constante de información y discusión.
- Aprovecha Instagram, Twitter y Facebook para difundir historias de éxito sobre acciones afirmativas, resaltar la importancia de su adopción o correcta implementación en tu país o región, y movilizar apoyo.



E. Promoción de protocolos inclusivos para el voto trans

50

Descripción:

La creación y promoción de protocolos específicos para el derecho al voto de personas trans es crucial para garantizar que esta comunidad pueda ejercer su derecho al voto sin discriminación ni obstáculos. Estos protocolos ayudan a abordar problemas como la discrepancia entre la identidad de género y la documentación oficial, asegurando un proceso electoral inclusivo y respetuoso. En América Latina, ya existen protocolos en Colombia, México y Perú, que pueden servir como referencias clave para desarrollar o mejorar protocolos en otros contextos. Además, el Observatorio Latinoamericano y del Caribe de derechos políticos y electorales de las personas trans proporciona recursos valiosos que pueden guiar estas iniciativas.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Al implementar esta herramienta, es fundamental tener en cuenta los desafíos únicos que enfrentan las personas trans en tu contexto específico. Esto incluye considerar las diferencias legales, sociales y culturales que pueden influir en la eficacia de los protocolos. Es importante reconocer si ya existen protocolos, guías o manuales en tu país o región, y cómo estos han sido implementados. En contextos donde no existen, es crucial desarrollar un enfoque que sensibilice y eduque a los actores clave sobre la importancia de estas medidas. La experiencia de los países que ya han desarrollado protocolos puede ser un recurso crucial para adaptar y crear medidas efectivas en tu región.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Desarrolla folletos o infografías sencillas que expliquen los derechos de las personas trans en el contexto electoral y cómo pueden ejercer su voto sin enfrentar discriminación.
- Organiza talleres de formación para voluntarios y activistas locales que puedan apoyar a las personas trans durante el día de las elecciones, asegurando que conozcan sus derechos y cómo defenderlos en caso de problemas.
- Lanza una campaña en redes sociales para visibilizar la importancia del derecho al voto para las personas trans. Utiliza testimonios y casos de éxito de otros países para inspirar y educar al público.
- Colabora con otras organizaciones de derechos humanos para realizar pequeñas acciones conjuntas, como la elaboración de un manifiesto o carta abierta dirigida a las autoridades electorales para promover la creación o mejora de protocolos.

- Distribuye los protocolos de Colombia, México y Perú entre organizaciones locales y activistas, adaptándolos al lenguaje y contexto de tu región para facilitar su comprensión y aplicación.
- Invita a voluntarias y personas trans a documentar sus experiencias durante el proceso electoral, lo que puede servir para visibilizar problemas y presionar para mejoras en futuros comicios.
- Organiza pequeños eventos locales, como mesas redondas o foros comunitarios, donde se discuta la importancia del voto trans y se compartan ideas sobre cómo mejorar la participación electoral de esta comunidad.
- Desarrolla materiales específicos para orientar a los funcionarios electorales sobre el trato adecuado y respetuoso hacia las personas trans durante el proceso de votación.
- Organiza sesiones de formación para el personal electoral, enfocadas en sensibilización y buenas prácticas para garantizar un entorno inclusivo y seguro para votantes trans.
- Promueve la adopción de políticas públicas que protejan y aseguren el derecho al voto de las personas trans, mediante la incidencia en espacios políticos y gubernamentales.
- En países donde ya existen protocolos de voto trans, realiza un análisis exhaustivo de su implementación, identificando áreas de mejora y documentando su efectividad.
- En contextos donde no existen protocolos, lidera campañas para su creación, educando a la ciudadanía y a los tomadores de decisiones sobre la importancia de estas medidas.
- Trabaja para asegurar compromisos que garanticen el derecho al voto de las personas trans, colaborando con organizaciones locales y proponiendo medidas temporales en ausencia de protocolos oficiales.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Publica guías simples y accesibles en formato digital, que puedan ser descargadas y distribuidas fácilmente por activistas y organizaciones.
- Ofrece plantillas para cartas o peticiones que los ciudadanos puedan enviar a las autoridades electorales, solicitando medidas inclusivas y la adopción de protocolos trans.
- Utiliza y distribuye manuales diseñados para educar a funcionarios y personal electoral sobre la importancia de la inclusión y la igualdad durante las elecciones.
- Aprovecha los recursos y conocimientos del Observatorio Latinoamericano y del Caribe de derechos políticos y electorales de las personas trans para guiar la creación o mejora de protocolos en tu contexto.
- Basar nuevas iniciativas en los ejemplos de Colombia, México y Perú, adaptando sus protocolos exitosos a las necesidades locales.

F. Promoción de iniciativas locales y regionales

52

Descripción:

Visibiliza y apoya iniciativas comunitarias LGBTIQ+ a nivel local y regional, fortaleciendo la representación y la voz de la comunidad en todos los niveles de gobierno y la sociedad civil. Estas iniciativas buscan empoderar a las personas LGBTIQ+ para liderar y participar en acciones políticas, promoviendo la igualdad y la inclusión desde la base.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Es crucial adaptar las iniciativas a las necesidades y realidades específicas de cada región y comunidad. Esto implica un análisis de las dinámicas políticas locales, la identificación de aliados estratégicos, y el reconocimiento de las barreras y oportunidades únicas que enfrenta la población LGBTIQ+ en cada contexto.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Crea un boletín mensual en formato digital o impreso que se distribuya en la comunidad, destacando eventos, noticias, y recursos LGBTIQ+ locales.
- Realiza un mapeo para identificar los recursos disponibles en la comunidad y las necesidades más urgentes.
- Utiliza medios locales, redes sociales y eventos comunitarios para llegar a un público amplio y sensibilizar sobre temas clave, como la violencia, la discriminación y la importancia de la inclusión.
- Desarrolla estrategias de incidencia dirigidas a las autoridades locales. Esto puede incluir la redacción de propuestas de políticas, la organización de reuniones con funcionarios, o la participación en comités consultivos. La clave es mantener una presión constante para que los temas LGBTIQ+ se mantengan en la agenda pública.
- Forma alianzas con otras organizaciones de la sociedad civil, grupos de derechos humanos, y movimientos sociales que compartan objetivos comunes. Estas coaliciones pueden fortalecer el impacto de las iniciativas locales y aumentar la capacidad de movilización.
- Recoge y documenta las experiencias y resultados de las iniciativas locales. Comparte estas buenas prácticas a través de informes, artículos, y presentaciones en conferencias, para inspirar y guiar a otras comunidades en la región.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Para diseñar gráficos, pósteres y materiales promocionales de manera sencilla, puedes usar Canva, que ofrece una interfaz intuitiva para crear diseños atractivos sin necesidad de habilidades avanzadas en diseño gráfico.
- Para realizar encuestas comunitarias rápidas y recopilar información sobre las necesidades y opiniones de la comunidad, Google Forms es una herramienta efectiva, permitiendo la creación y distribución de encuestas de manera rápida y accesible.
- Para organizar reuniones y talleres virtuales, especialmente en áreas donde es difícil reunirse en persona, plataformas como Zoom o Google Meet son extremadamente útiles, facilitando la comunicación y la colaboración a distancia.
- Para crear y distribuir boletines informativos, Mailchimp es una opción gratuita que te permitirá mantener a tu audiencia informada sobre eventos, noticias y actualizaciones relevantes, optimizando la comunicación con tu comunidad.



G. Alianzas estratégicas con movimientos sociales

Descripción:

Establece alianzas con otros movimientos sociales y organizaciones de derechos humanos para fortalecer las agendas de derechos LGBTIQ+ de manera conjunta y amplificar el impacto de las iniciativas comunitarias. Las personas LGBTIQ+ forman parte integral de todas las comunidades y están presentes en una variedad de movimientos sociales. Unir fuerzas con grupos que comparten objetivos comunes, como organizaciones de derechos humanos, movimientos feministas y colectivos de minorías étnicas, puede generar un mayor impacto y crear sinergias efectivas.

¿Qué debes considerar al aplicarlo a tu contexto?

Es esencial identificar y conectar con movimientos y organizaciones que tienen intereses y objetivos alineados con los derechos LGBTIQ+. Analiza las metas compartidas y las oportunidades para colaboraciones que puedan potenciar los esfuerzos y recursos. Asegúrate de que los valores y objetivos de los grupos con los que deseas colaborar estén en sintonía con los de tu organización para lograr una cooperación efectiva y enriquecedora.

¿Qué actividades puedes hacer?

- Participa en campañas colaborativas para aumentar la visibilidad y el impacto. Trabaja con aliados para desarrollar mensajes y estrategias que resalten causas compartidas y fortalezcan la voz de todos los involucrados.
- Comparte recursos, información y experiencias con otras organizaciones. Esto incluye el intercambio de materiales educativos, informes, estudios de caso y estrategias exitosas que beneficien a todas las partes.
- Establece y mantiene redes de contacto interorganizacionales para facilitar la colaboración continua y el apoyo mutuo. Organiza reuniones regulares para coordinar esfuerzos y explorar nuevas oportunidades de colaboración.
- Colabora en la redacción de propuestas para financiamiento o proyectos conjuntos. Una propuesta bien elaborada y respaldada por múltiples organizaciones puede tener más posibilidades de éxito y generar un impacto mayor.
- Planifica y realiza eventos conjuntos, como talleres, conferencias o foros, con otros movimientos sociales. Estos eventos pueden abordar temas comunes y promover un diálogo más amplio sobre derechos LGBTIQ+ y justicia social.

Estrategias y Recursos Recomendados:

- Para una comunicación y coordinación efectiva entre organizaciones, puedes utilizar Slack o Microsoft Teams, que permiten gestionar conversaciones y compartir documentos de manera organizada y eficiente.
- Para la gestión de proyectos conjuntos, Trello o Asana te ayudarán a asignar tareas, establecer plazos y seguir el progreso de las actividades colaborativas.
- Compartir y almacenar documentos, informes y recursos se puede facilitar con Google Drive o Dropbox, que permiten la colaboración en tiempo real entre diferentes equipos y organizaciones.
- Para coordinar y enviar boletines informativos sobre eventos y campañas conjuntas, Mailchimp o Sendinblue son excelentes opciones para mantener a todos los aliados informados y comprometidos.





3.4 Innovación



VOTO POR LA
IGUALDAD

La innovación es esencial para el éxito de tu campaña "Voto por la Igualdad", y no siempre requiere grandes presupuestos o recursos extensos. Adaptar y reinventar tus estrategias, herramientas y métodos te permitirá no solo mantener la relevancia en un entorno cambiante, sino también maximizar el alcance y la efectividad de tus esfuerzos, incluso en escenarios con recursos limitados. Aquí te presentamos cómo integrar la innovación de manera flexible, adaptada a diferentes niveles de presupuesto y contexto.

Innovación en Estrategias

Incluso con un presupuesto reducido, puedes innovar en la comunicación de tu mensaje. Utiliza estrategias de bajo costo como la creación de contenido atractivo en redes sociales, que permite conectar de manera auténtica con la población LGBTIQ+. Considera el uso de formatos accesibles y gratuitos, como videos cortos, infografías y publicaciones en blogs, que pueden tener un gran impacto sin requerir grandes inversiones.

La colaboración con voluntarios y activistas locales puede aportar creatividad y nuevas ideas a la campaña. Estos colaboradores pueden tener habilidades valiosas en comunicación, diseño o coordinación que enriquecerán la campaña sin necesidad de un gran desembolso económico.

Herramientas y Métodos Nuevos

Aprovecha herramientas gratuitas o de bajo costo para la gestión de la campaña. Existen plataformas y aplicaciones que permiten crear contenido visual y audiovisual de calidad sin grandes gastos. Herramientas como Canva para diseño gráfico y OBS Studio para la producción de video son opciones excelentes.

Utiliza redes sociales y foros comunitarios para realizar encuestas y recoger opiniones. Las plataformas como Google Forms y SurveyMonkey ofrecen opciones gratuitas para la recolección de datos.

La incorporación de nuevas herramientas y métodos puede transformar la manera en que gestionas y promueves la campaña. La utilización de plataformas digitales avanzadas y tecnologías emergentes te permitirá realizar un seguimiento más eficaz de la visibilidad y el impacto de la campaña. Implementa sistemas de análisis de datos para evaluar en tiempo real el alcance de tus mensajes y ajustar las estrategias según los resultados. La integración de tecnologías interactivas, como aplicaciones móviles y

realidad aumentada, puede ofrecer experiencias únicas y envolventes que capten la atención de tu audiencia de manera innovadora.

Adaptación a Tendencias Emergentes

Mantente al tanto de las tendencias emergentes a través de recursos en línea gratuitos, como blogs, webinars y cursos abiertos. Estos recursos te permitirán adaptar tu campaña a nuevas realidades sin incurrir en costos elevados. Participa en comunidades en línea y redes profesionales para compartir ideas y recibir retroalimentación. Muchas veces, la colaboración y el intercambio de experiencias con otros profesionales pueden ofrecer perspectivas innovadoras sin necesidad de inversión monetaria.

El entorno político y social está en constante cambio, y las tendencias emergentes pueden ofrecer nuevas oportunidades para amplificar tu campaña. Mantente al tanto de las últimas tendencias en comunicación digital y movilización social para adaptar tu enfoque a las nuevas realidades. Colabora con especialistas en el campo y participa en redes de innovación para integrar prácticas de vanguardia en tu estrategia. Además, observa cómo los movimientos sociales y las discusiones públicas evolucionan para ajustar tus mensajes y tácticas de manera que respondan a los temas y preocupaciones más relevantes para las personas LGBTIQ+ en el momento presente.

Colaboración Comunitaria y Alianzas Estratégicas

Incluso con recursos limitados, puedes formar alianzas estratégicas con organizaciones comunitarias y colectivos. Estas alianzas pueden proporcionarte apoyo logístico, promocional y de recursos, permitiéndote ampliar el alcance de tu campaña sin grandes costos.

La movilización efectiva de grupos históricamente marginados se basa en un enfoque comunitario y participativo. Trabaja en estrecha colaboración con líderes comunitarios, organizaciones de base y colectivos feministas. Esta colaboración no solo garantiza que las iniciativas sean pertinentes y efectivas, sino que también fortalece el tejido de la campaña al integrar diversas perspectivas y experiencias. Participa en eventos de estos grupos, difunde sus actividades y ofrece apoyo logístico y de recursos para maximizar el impacto de la campaña.

Fortalecer alianzas con organizaciones de derechos de las mujeres y grupos LGBTIQ+ también es crucial. Un enfoque coordinado e interseccional en la campaña mejora su eficacia y amplía su alcance. Esto asegura que la campaña no solo represente adecuadamente la diversidad de nuestras sociedades, sino que también promueva una democracia inclusiva y respetuosa.

Creación de un Entorno Inclusivo

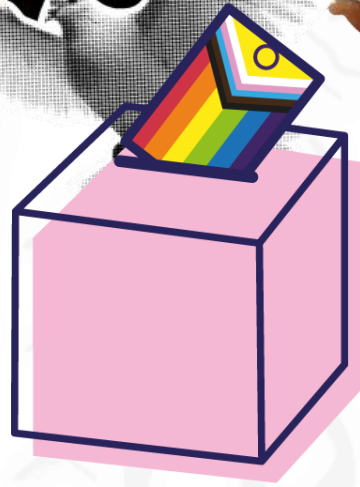
Una campaña inclusiva es fundamental para garantizar la participación de todos los segmentos de la comunidad. Utiliza enfoques accesibles en tu comunicación, asegurándote de que la información sea comprensible para personas de todas las edades y contextos educativos. Puedes utilizar lenguaje sencillo, subtítulos en videos y materiales en formatos accesibles.

La innovación en tu campaña debe garantizar que llegue a personas de todas las edades y niveles de comprensión política. Hablar de política de manera clara y accesible es fundamental para involucrar a personas de diversas generaciones y contextos educativos. Desde jóvenes que están formando sus opiniones políticas hasta personas mayores con una larga trayectoria en la observación de políticas, una comunicación efectiva asegura que todos comprendan la importancia de su participación y el impacto que pueden tener en la promoción de los derechos LGBTIQ+.

La innovación es fundamental para potenciar la eficacia de tu campaña "Voto por la Igualdad", y esta no siempre requiere de grandes presupuestos. Al integrar enfoques creativos y estrategias adaptativas, puedes transformar cada aspecto de tu campaña, desde la promoción de la visibilidad LGBTIQ+ hasta el monitoreo de medios de comunicación, sin necesidad de grandes inversiones.

Utilizando herramientas gratuitas, colaborando con la comunidad y adaptando tus estrategias a tendencias emergentes, puedes implementar una campaña eficaz y creativa en cualquier escenario. La clave es utilizar los recursos disponibles de manera estratégica y mantener un enfoque flexible y adaptable para maximizar el impacto de tu campaña. La innovación no solo amplía el alcance y la visibilidad de tus esfuerzos, sino que también asegura que tu campaña sea inclusiva, representativa y capaz de generar un impacto duradero en la lucha por la igualdad y los derechos humanos.

3.5 Consideraciones



VOTO POR LA
IGUALDAD

Para diseñar una campaña de "Voto por la Igualdad", es fundamental empezar con una preparación estratégica sólida que permita adaptar las acciones a las realidades políticas y sociales del contexto específico. Un error común en muchas campañas es no comprender plenamente el entorno en el que se operan, lo que puede llevar a mensajes desconectados de la realidad o tácticas inefectivas. Para evitar esto, sugerimos comenzar con un mapeo exhaustivo de recursos, actores y obstáculos, lo que ayudará a estructurar un plan eficaz y bien informado.

Primero, es crucial realizar un **mapeo de aliados y oposición política**. Identificar quiénes están de tu lado y quiénes no puede ser una de las claves para el éxito. Al conocer los actores clave, puedes no solo obtener apoyo adicional y acceso a recursos valiosos, sino también anticipar las estrategias que la oposición política pueda emplear para debilitar tu campaña. Las alianzas bien gestionadas pueden abrir puertas y consolidar la posición de tu mensaje en el debate público.

Además, es importante llevar a cabo un **análisis del contexto político LGBTIQ+**. El mensaje y las tácticas de tu campaña deben estar alineados con la realidad en la que se desarrolla. Esto incluye no solo el panorama legal o institucional, sino también el clima social y cultural hacia las personas LGBTIQ+. Por ejemplo, en contextos donde los derechos LGBTIQ+ están siendo activamente atacados, las campañas deben centrarse en la resistencia y la protección de derechos, mientras que en contextos más favorables, se pueden plantear agendas más ambiciosas.

Por otro lado, **la evaluación de limitaciones legales** es un paso crucial para evitar posibles sanciones o represalias. Dependiendo del país o la región, las campañas pueden estar sujetas a diversas regulaciones, especialmente si se realizan desde organizaciones de la sociedad civil. Conocer el marco legal te permitirá maniobrar dentro de las reglas y proteger los derechos tanto del equipo de campaña como de las personas participantes.

La **seguridad digital** es otro aspecto que no puede pasarse por alto, sobre todo en campañas que involucran a personas LGBTIQ+ que no desean ser visibilizadas públicamente. Garantizar su protección y anonimato no solo fomenta la participación, sino que también refuerza la confianza en la campaña. En un mundo cada vez más digitalizado, donde las amenazas en línea se han vuelto omnipresentes, este factor es clave para la sostenibilidad de las acciones.

Durante el transcurso de la campaña, es fundamental priorizar el **autocuidado y la seguridad** de las personas involucradas. Al llevar a cabo entrevistas, grupos focales o cualquier actividad de recopilación de información, tanto las personas observadoras como las participantes deben estar conscientes de medidas de autocuidado y seguridad. Se recomienda evitar la exposición innecesaria en contextos hostiles y garantizar el anonimato de los testimonios para proteger a quienes comparten sus experiencias. Además, es importante establecer redes de

apoyo y canales de comunicación seguros para denunciar cualquier situación de violencia o discriminación que pueda surgir. Promover el bienestar físico y emocional de todas las personas involucradas es esencial para que el monitoreo se realice de manera efectiva y sin riesgos.

Por último, la **revisión del presupuesto** es esencial. Las campañas que no alinean sus ambiciones con los recursos disponibles corren el riesgo de agotarse antes de tiempo o de diluir sus esfuerzos. Tener una visión clara de los recursos financieros y logísticos disponibles permite una planificación realista y asegura que los objetivos sean alcanzables.



A. Panorama de desafíos

Uno de los elementos más importantes en la preparación de una campaña es el análisis del panorama de desafíos que las personas LGBTIQ+ enfrentan en su participación política. Aquí es fundamental adoptar un enfoque interseccional, entendiendo que no todas las personas LGBTIQ+ enfrentan los mismos obstáculos. La intersección de identidad de género, orientación sexual, situación económica, etnia, discapacidad, entre otros factores, crea barreras adicionales que deben ser reconocidas y abordadas.

En términos generales, los obstáculos para la participación incluyen la violencia y amenazas a la seguridad, el retroceso democrático que restringe las libertades civiles y políticas, y el creciente uso de discursos discriminatorios que incitan al odio. En este sentido, es vital que las campañas no solo se enfoquen en lograr visibilidad o presencia, sino en generar un entorno más seguro y equitativo para la participación política de las personas LGBTIQ+.

Para entender plenamente el contexto en el que operará la campaña, es necesario analizar los desafíos desde tres niveles:

A **nivel estructural**, las personas LGBTIQ+ enfrentan violencia y discriminación arraigadas en las normas sociales y culturales. Estereotipos y prejuicios siguen perpetuándose, y en muchos casos, la diversidad sexual y de género aún se criminaliza. Estos factores no solo marginan a las personas LGBTIQ+ de la participación política, sino que también alimentan la violencia política dirigida contra ellas.

A **nivel institucional**, la falta de leyes inclusivas y el no reconocimiento de la identidad de género de personas trans y no binarias limitan profundamente su acceso a derechos. Además, muchos organismos electorales discriminan de manera



sutil o directa, obstaculizando la participación en igualdad de condiciones. Las campañas deben buscar superar estas barreras no solo mediante la movilización de la base, sino también ejerciendo presión para cambios institucionales.

A **nivel individual**, los miedos y la discriminación experimentada por las personas LGBTIQ+ impactan directamente en su disposición a participar en la política. Los recursos económicos limitados, el temor a la violencia y la falta de confianza en las instituciones son factores que dificultan su involucramiento. Reconocer estas barreras y ofrecer soluciones adaptadas es esencial para promover participaciones más amplias.

Además, el ciclo electoral puede dividirse en tres etapas, cada una con sus propios desafíos y oportunidades:

En la **etapa pre-electoral** es donde la planificación es clave. Las campañas deben centrarse en garantizar la no discriminación en los procesos de selección de candidaturas, promover un acceso equitativo a recursos y fondos, y garantizar que las personas trans y no binarias puedan postularse sin restricciones relacionadas con su identidad de género.

Durante el periodo de votación (o **etapa electoral**), las campañas deben priorizar la protección de los derechos de los votantes LGBTIQ+. Promover que puedan votar sin enfrentarse a la discriminación relacionada con sus documentos de identidad es fundamental, al igual que promover la participación de observadores electorales LGBTIQ+.

Una vez finalizadas las elecciones, en la **etapa post-electoral**, el trabajo no termina. Es crucial apoyar a los candidatos electos, garantizar que sus propuestas se mantengan en el debate público y crear mecanismos de protección contra la violencia política que puedan enfrentar. Además, el monitoreo continuo permitirá identificar áreas de mejora para futuras campañas.



B. Modelos de campaña en años electorales

En un año electoral, las campañas de “Voto por la Igualdad” juegan un papel decisivo para posicionar los derechos LGBTIQ+ en el debate público y las agendas políticas. El siguiente modelo ofrece una guía estructurada para maximizar el impacto de estas campañas, asegurando su adaptabilidad a diferentes contextos y su capacidad de movilizar a votantes en torno a causas prioritarias.

El objetivo central de este modelo es influir en la toma de decisiones políticas para que los derechos LGBTIQ+ se conviertan en una prioridad tanto para candidatos como para partidos. Sin embargo, la campaña debe ser flexible y ajustarse a las dinámicas y realidades del contexto político. La adaptabilidad es clave para responder a situaciones imprevistas, como cambios en las plataformas políticas, tensiones sociales o retos institucionales.

Este modelo se aplica en contextos donde el acceso a derechos de las personas LGBTIQ+ es limitado o donde los avances en derechos podrían retroceder debido a cambios políticos. En elecciones nacionales, la campaña puede centrarse en la influencia sobre las plataformas de los principales partidos. En elecciones locales, el foco puede ser la visibilización de candidaturas LGBTIQ+ y su acceso a puestos de toma de decisiones.

Al iniciar la campaña, es necesario definir objetivos claros y específicos que respondan a las necesidades y demandas de las personas LGBTIQ+. Estos podrían incluir la mejora de la representación política, la promoción de una legislación más inclusiva o la defensa de derechos frente a agendas conservadoras. Los objetivos deben ser alcanzables y medibles para evaluar el impacto al final del ciclo electoral.

Las metas deben estar vinculadas a los objetivos y desglosarse en acciones concretas. Por ejemplo, asegurar que al menos cinco candidatos incluyan propuestas a favor de las personas LGBTIQ+ en sus plataformas, o movilizar a 10,000 votantes para participar activamente en las elecciones.

Actividades y Herramientas Clave

1. Mapeo de Candidaturas - Es esencial desarrollar un sistema para registrar y mapear candidaturas LGBTIQ+ o aquellas aliadas. El objetivo es visibilizarlas y evaluar sus propuestas en términos de inclusión. Se recomienda implementar un sistema de evaluación tipo semáforo (verde para candidaturas fuertemente comprometidas, amarillo para aquellas con

compromiso moderado y rojo para candidaturas que ignoran o perjudican los derechos LGBTIQ+).

2. Evaluación de Programas de Gobierno - Una vez mapeadas las candidaturas, se deben evaluar sus programas de gobierno. Esta evaluación debe centrarse en la manera en que abordan los derechos LGBTIQ+ en áreas clave como salud, empleo y justicia. Para que este proceso sea riguroso, es útil aplicar herramientas como cuestionarios estandarizados que reflejen las prioridades de las personas LGBTIQ+ en el contexto específico.
3. Visibilización y Comunicación - La visibilización de candidaturas y la comunicación eficaz son pilares de esta campaña. El uso de redes sociales, medios tradicionales y alianzas estratégicas con influencers o periodistas puede amplificar el mensaje. Los materiales deben ser adaptados según el público objetivo, utilizando narrativas accesibles que resuenen tanto con las personas LGBTIQ+ como con aliados.
4. Movilización de Votantes - Una campaña de movilización exitosa necesita un enfoque inclusivo y diverso, que alcance a todos los sectores de la población LGBTIQ+ y sus aliados. Organizar eventos, actividades comunitarias y campañas de comunicación digital puede generar conciencia y alentar la participación. Es crucial contar con un sistema que facilite la participación, brindando información clara sobre los procesos electorales y protegiendo la identidad de votantes que pueden enfrentar discriminación.
5. Informes Pre-Electorales - Antes de las elecciones, se debe generar un informe que evalúe el clima político y la receptividad de las candidaturas frente a las demandas LGBTIQ+. Este informe debe distribuirse ampliamente para alertar a la comunidad y generar presión pública, haciendo visibles a aquellas candidaturas que han ignorado o se oponen a los derechos LGBTIQ+.
6. Monitoreo de Resultados - Durante y después del proceso electoral, es vital contar con mecanismos de monitoreo. Esto incluye observar el cumplimiento de las promesas de campaña, el seguimiento de votaciones clave en temas de derechos humanos y la evaluación de la representación política alcanzada.
7. Informe Final POST-Electoral - El informe final debe incluir una evaluación detallada de los resultados electorales y su impacto en los derechos LGBTIQ+. Este informe no solo permitirá analizar qué funcionó y qué no en la campaña, sino que también será una herramienta valiosa para futuros ciclos electorales. Además, debe incluir recomendaciones sobre cómo mejorar las estrategias de incidencia y movilización.

C. Modelos de campaña en años no electorales

Durante los años no electorales, es crucial mantener el ímpetu en la defensa de los derechos LGBTIQ+ para garantizar que la visibilidad y la incidencia no disminuyan. Aunque el foco puede cambiar al no haber elecciones inmediatas, estos períodos son una oportunidad clave para fortalecer alianzas, educar al público y continuar presionando por cambios políticos y legislativos que beneficien a las personas LGBTIQ+. A continuación, se presenta un modelo base que puede adaptarse para trabajar en estos contextos.

El objetivo central de la campaña en años no electorales es mantener el enfoque en los derechos LGBTIQ+ y generar un impacto a largo plazo. Este modelo es flexible, permitiendo adaptar las actividades a los contextos políticos, sociales y culturales, así como a las necesidades emergentes de la comunidad. La clave está en aprovechar este período para construir bases sólidas de educación, sensibilización y movilización.

Este modelo es particularmente efectivo en contextos donde la protección de los derechos LGBTIQ+ aún enfrenta barreras importantes, y donde los ciclos electorales no siempre ofrecen soluciones inmediatas. También es útil en países donde la legislación avanza lentamente o donde los cambios culturales requieren un enfoque a largo plazo para desafiar los estigmas y prejuicios.

En años no electorales, los objetivos se centran en mantener la visibilidad de las personas LGBTIQ+ y promover que sus derechos sigan presentes en las discusiones públicas y políticas. Estos objetivos pueden incluir la creación de conciencia sobre violaciones de derechos, la promoción de políticas inclusivas y el fortalecimiento de alianzas con organizaciones y movimientos sociales.

Las metas deben estar alineadas con un enfoque a largo plazo para lograr cambios estructurales. Estas podrían incluir el aumento de la representación de personas LGBTIQ+ en espacios de toma de decisiones, la aprobación de legislación inclusiva, o el desarrollo de programas de capacitación para funcionarios públicos en temas de diversidad y derechos humanos.

Es fundamental ajustar las estrategias y tácticas según los cambios en el contexto político y social. Las campañas deben ser dinámicas, respondiendo a eventos actuales como aumentos en la violencia contra las personas LGBTIQ+, cambios en la legislación o discursos de odio. Esta flexibilidad permite que la campaña siga siendo relevante y eficaz.

Actividades y Herramientas Clave

1. Educación y Sensibilización - Una de las actividades más importantes en años no electorales es la educación. Desarrollar campañas educativas que desafíen los estereotipos y promuevan una mayor comprensión de los derechos LGBTIQ+ es clave para generar cambios culturales. Estos pueden incluir:
 - a. Materiales educativos: Folletos, videos, infografías y recursos digitales que informen sobre los derechos LGBTIQ+.
 - b. Charlas y talleres: Actividades presenciales o virtuales con el objetivo de capacitar a diferentes audiencias, desde el público en general hasta instituciones gubernamentales.
 - c. Difusión en medios: Utilizar medios tradicionales y digitales para ampliar el alcance de las campañas educativas.

2. Promoción de la Participación Continua - Es fundamental que las personas LGBTIQ+ y sus aliados sigan participando activamente durante los años no electorales. Para ello, se pueden organizar:
 - a. Movilizaciones y eventos: Crear o participar en eventos clave, como marchas del orgullo, conmemoraciones de fechas importantes, y foros de discusión.
 - b. Alianzas estratégicas: Colaborar con movimientos sociales aliados para abordar temas comunes, como los derechos humanos, la justicia social y la equidad de género.


3. Monitoreo y Denuncia - Durante los años no electorales, es vital implementar sistemas de monitoreo que permitan documentar las violaciones de derechos de las personas LGBTIQ+. Estos sistemas pueden incluir:
 - a. Base de datos de casos: Crear una base de datos que documente violaciones, discriminación y crímenes de odio.
 - b. Denuncias públicas: Desarrollar estrategias para que estas violaciones sean visibilizadas a nivel local, nacional e internacional, movilizando apoyo para presionar por cambios legislativos y sanciones.

4. Informes Periódicos - La elaboración de informes periódicos permite evaluar el progreso de las campañas y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos. Estos informes deben incluir:
 - a. Análisis de logros y desafíos: Identificar qué actividades han sido efectivas y cuáles requieren ajustes.
 - b. Recomendaciones para el futuro: Basadas en las lecciones aprendidas, proponer nuevas estrategias para mejorar el impacto de la campaña en el próximo ciclo electoral.



4. *Creando tu Campaña de “Voto por la Igualdad”*





En nuestra campaña '**Voto por la Igualdad**' nos comprometemos a garantizar la participación plena y equitativa de las **personas LGBTIQ+** en los procesos electorales.

4.1 Determina los objetivos y las metas de tu campaña

Definir los objetivos y las metas de tu campaña es un paso crucial que guiará su planificación y ejecución. A continuación, se presenta una guía para establecer metas claras y alcanzables, asegurando que tu campaña tenga un impacto significativo.

Los objetivos generales abarcan el propósito central de tu campaña, como aumentar la representación política de personas LGBTIQ+ o mejorar la sensibilización pública sobre derechos LGBTIQ+. Los objetivos específicos, por otro lado, deben detallar las acciones concretas que llevarás a cabo para lograr el objetivo general. Por ejemplo:

- Objetivo general: Promover la participación política de personas LGBTIQ+.

- Objetivo específico: Organizar talleres de capacitación para candidaturas LGBTIQ+ en 5 regiones.

Las metas de tu campaña deben reflejar tanto los cambios que deseas ver como las estrategias para alcanzarlos. Es importante que las metas sean específicas, medibles, alcanzables, relevantes y limitadas en el tiempo (SMART). Algunas preguntas que te pueden ayudar a formularlas son:

- ¿Qué cambios esperas lograr en la comunidad o en las políticas públicas?
- ¿Cómo mediremos el éxito de tu campaña?
- ¿Qué plazos son realistas para alcanzar estos objetivos?

Es útil dividir tus metas en objetivos a corto y largo plazo:

- Corto plazo: Acciones inmediatas que se pueden implementar de manera rápida, como la organización de eventos de sensibilización o la creación de materiales de campaña.
- Largo plazo: Cambios estructurales que pueden requerir más tiempo, como influir en reformas legislativas o establecer redes de apoyo político para candidaturas LGBTIQ+.

Factores Para Considerar en la Definición de Objetivos

1. Años Electorales y No Electorales: Los objetivos variarán dependiendo del contexto electoral. En años electorales, puedes enfocarte en visibilizar candidaturas abiertamente LGBTIQ+ y así promover que temas de derechos LGBTIQ+ estén presentes en el debate público. En años no electorales, el enfoque puede girar hacia la educación continua, el fortalecimiento de alianzas y la creación de un entorno político más inclusivo.
2. Tipo de Elección: Diferentes tipos de elecciones (nacionales, locales, legislativas) presentan oportunidades distintas. Por ejemplo, en elecciones locales, el impacto directo en las personas LGBTIQ+ puede ser mayor debido a la cercanía de las personas candidatas con sus votantes.
3. Número de Candidaturas Abiertamente LGBTIQ+: El número de candidaturas abiertamente LGBTIQ+ influirá en el alcance y enfoque de tu campaña. Si hay muchas candidaturas, puedes trabajar para amplificar sus voces y construir coaliciones. Si hay pocas, la campaña puede enfocarse en dar mayor visibilidad y apoyo a estas candidaturas.
4. Violencia y Discursos Discriminatorios: La creciente violencia y discriminación contra personas LGBTIQ+ en el ámbito político es un reto que tu campaña debe abordar. Un objetivo clave puede ser la identificación y denuncia de estas manifestaciones, trabajando para mitigarlas a través de la

sensibilización, la presión pública y la cooperación con otras campañas o movimientos.

Posibles Metas para tu Campaña

1. **Visibilizar Candidaturas Abiertamente LGBTIQ+:** Tu campaña puede ayudar a crear un entorno más inclusivo para candidaturas LGBTIQ+, asegurando que sus voces sean escuchadas y respaldadas. Esto puede implicar organizar eventos de visibilización o generar contenido mediático positivo sobre estas candidaturas.
2. **Poner Temas LGBTIQ+ "Sobre la Mesa":** Identificar si los derechos LGBTIQ+ forman parte de la conversación electoral es crucial. Tu campaña debe asegurarse de que estos temas sean discutidos de manera seria, y no solo utilizados como moneda política. La campaña puede trabajar para combatir la desinformación e impulsar que los derechos LGBTIQ+ estén adecuadamente representados en los debates públicos.
3. **Impulsar Agendas de Inclusión en Planes de Gobierno:** La inclusión de temas LGBTIQ+ en los planes de gobierno debe ser un estándar mínimo para las candidaturas. La campaña puede promover el desarrollo de políticas concretas que aborden las necesidades de las personas LGBTIQ+, desde el acceso a la salud hasta la protección contra la discriminación.
4. **Registrar Violencia Política:** La campaña debe incluir un sistema de monitoreo para documentar y denunciar la violencia política contra personas LGBTIQ+. Esto puede incluir la creación de una base de datos que registre incidentes de violencia y un mecanismo para movilizar apoyo en caso de ataques.
5. **Motivar a Personas LGBTIQ+ a Militar dentro de Partidos Políticos:** Un objetivo importante de la campaña puede ser motivar a más personas LGBTIQ+ a involucrarse en la política como agentes de cambio. La campaña puede crear oportunidades de capacitación y apoyo para estas personas, asegurando que sus voces se escuchen y sus derechos sean defendidos desde dentro de los partidos políticos.
6. **Este enfoque estratégico y bien definido te permitirá desarrollar una campaña sólida y efectiva,** asegurando que los derechos de las personas LGBTIQ+ se promuevan y protejan tanto en años electorales como en años no electorales.

4.2 *Establece el cronograma de tu campaña*

Una planificación adecuada del tiempo es clave para el éxito de cualquier campaña. Determinar el periodo adecuado para tu campaña asegura que aproveches al máximo cada fase del proceso electoral. Para hacerlo de manera efectiva, sigue estos pasos:

Paso #1: Identificación del Calendario Electoral

Antes de definir el cronograma de tu campaña, es esencial que identifiques las fechas claves del calendario electoral. Asegúrate de considerar:

- Inicio de la campaña oficial: La fecha en que puedes comenzar actividades de campaña pública.
- Fechas de debates: Momento crucial para posicionar temas LGBTIQ+.
- Votación anticipada: Para organizar eventos que incentiven la participación temprana.
- Día de elecciones: El punto culminante de tu campaña.

Paso #2: Fase de Planificación y Preparación (1-3 meses)

Este es el periodo previo al lanzamiento oficial de la campaña, y requiere tiempo para organizar todos los aspectos esenciales, como:

- Contratación de consultores, si es necesario.
- Desarrollo de materiales visuales, como banners y folletos.
- Creación del sitio web y canales de comunicación.
- Estrategia de contenido y coordinación con aliados.
- Una planificación meticulosa evitará problemas de última hora y permitirá que tu campaña se desarrolle de manera fluida.

Paso #3: Lanzamiento de la Campaña (3-6 meses antes de las elecciones)

El lanzamiento oficial de la campaña es una oportunidad para captar la atención del público y establecer una presencia sólida. El evento de lanzamiento debe estar bien diseñado para maximizar el impacto y generar impulso, tomando en cuenta:

- Un evento clave que marque el inicio.
- Actividades de alto impacto, como conferencias de prensa, lanzamiento de videos o contenido en redes sociales.

Paso #4 Ejecución de la Campaña

Durante la fase activa de la campaña, implementarás todas las estrategias que has planeado:

- Realización de eventos públicos, capacitaciones, y actividades de visibilización.
- Monitoreo de redes sociales y difusión de contenido estratégico.
- Activación de la red de aliados y movilización de voluntarios.
- Este es el momento de medir el progreso de tus actividades en tiempo real, ajustando la estrategia conforme a los resultados que obtienes.

Paso #5 Monitoreo y Ajustes Continuos

A medida que avanza la campaña, es importante monitorear el progreso y realizar ajustes cuando sea necesario:

- Evalúa el impacto de tus acciones y analiza las métricas de éxito.
- Haz ajustes rápidos para optimizar el alcance de la campaña, en función de la retroalimentación recibida o cambios en el contexto político.

Paso #6 Evaluación Post-Electoral (1-2 meses)

Una vez finalizadas las elecciones, es fundamental realizar una evaluación exhaustiva de los resultados:

- Analiza el cumplimiento de los objetivos y metas planteados.
- Prepara un informe post-electoral detallado que incluya tanto los éxitos como las áreas de mejora.

Este análisis te ayudará no solo a cerrar tu campaña de manera efectiva, sino también a sentar bases para futuras acciones políticas.

4.3 Determina las capacidades que requiere cada elemento de tu estrategia

La implementación de tu campaña "Voto por la Igualdad" puede variar significativamente en tamaño y alcance dependiendo de los recursos disponibles y del contexto en el que te encuentres. Para ayudarte a diseñar una campaña adaptable y efectiva, aquí te ofrecemos una guía flexible que te permitirá ajustar tu estrategia a diferentes niveles de presupuesto y escala.

Equipo Básico

Para iniciar con una campaña efectiva, necesitas construir un equipo con capacidades clave, sin importar el tamaño del proyecto. En primer lugar, tendrás que contar con una persona encargada de la coordinación y supervisión. Esta



persona debe tener la habilidad para planificar y dirigir las actividades de la campaña, gestionar los recursos y mantener la colaboración con socios clave. Es el pilar que asegura que la campaña se mantenga enfocada en sus objetivos.

Luego, necesitarás a alguien con habilidades en comunicación y promoción. Esta persona debe ser experta en la creación de contenido atractivo y en la gestión de redes sociales. Su rol es vital para desarrollar materiales comunicativos, manejar la presencia en línea y promover la campaña a través de diversos canales.

Además, es fundamental contar con una persona que se encargue de la investigación y análisis. Este rol es crucial para evaluar candidaturas, analizar políticas y recopilar datos relevantes. Con esta información, podrás tomar decisiones informadas y evaluar continuamente el progreso de la campaña.

Un elemento esencial es contar con alguien que pueda llevar a cabo actividades de educación y capacitación. Esta persona debería ser capaz de facilitar talleres, charlas y actividades educativas que sensibilicen y movilicen a la comunidad.

Finalmente, considera incluir voluntarios dispuestos a apoyar en la ejecución de actividades locales, como eventos de sensibilización y movilización. Aunque no sean miembros remunerados del equipo, su apoyo práctico es invaluable para la implementación de la campaña.

Recursos Técnicos

Para que la campaña sea efectiva, necesitarás un conjunto básico de recursos técnicos. Inicialmente, utiliza herramientas digitales simples para la creación y gestión de contenido, como software de diseño gráfico y edición de video. Estas herramientas te permitirán desarrollar materiales visuales atractivos.

Emplea también sistemas de monitoreo para seguir medios y analizar discursos de odio, así como para evaluar el progreso de la campaña. Un acceso básico a plataformas de redes sociales y a un sitio web es crucial para facilitar la difusión de información y la interacción con la comunidad.

Si el presupuesto lo permite, considera la posibilidad de crear un sitio web más robusto y profesional, y de invertir en software avanzado para análisis y diseño, lo que puede mejorar significativamente la calidad y el impacto de tus materiales.

Recursos Financieros

El presupuesto que asignes a la campaña dependerá de los recursos disponibles. Comienza con una asignación básica para la producción de materiales educativos y promocionales. Planifica también un presupuesto para organizar eventos y talleres locales, cubriendo alquiler de espacios y materiales necesarios.

Una inversión modesta en campañas digitales y medios locales puede ayudar a aumentar la visibilidad de la campaña. Sin embargo, si cuentas con un presupuesto más amplio, podrás invertir en publicidad en medios nacionales y digitales de alto impacto y organizar eventos más grandes y sofisticados.

Capacidades Especializadas

A medida que la campaña crece, es beneficioso contar con capacidades adicionales. Aprovecha alianzas con organizaciones comunitarias y líderes locales para fortalecer el apoyo a la campaña. Utiliza experiencia interna en gestión de campañas y análisis de políticas, y ajusta las estrategias según el contexto local y las necesidades emergentes.

Para un impacto mayor, considera establecer alianzas estratégicas con grandes organizaciones y medios influyentes. La inclusión de especialistas externos y consultores también puede ofrecer asesoramiento detallado y estrategias adaptativas para enfrentar desafíos emergentes.

Capacidades de Análisis y Evaluación

La evaluación continua es clave para el éxito de la campaña. Comienza definiendo indicadores básicos para medir el impacto, como el número de candidaturas LGBTIQ+ apoyadas, y elabora informes sencillos sobre el avance y los resultados de la campaña.

Si el contexto lo permite, implementa sistemas avanzados para medir resultados detallados, incluyendo encuestas y análisis profundos. Esto te permitirá generar informes extensivos con análisis detallados y recomendaciones estratégicas para futuras campañas.

En resumen, tu campaña puede adaptarse a diferentes niveles de recursos y contexto. Con un equipo bien capacitado, recursos técnicos adecuados, y una planificación financiera y estratégica flexible, estarás preparado para implementar una campaña efectiva que puede crecer o reducirse según sea necesario.



Agradecimientos

Desde el Observatorio de Participación Política LGBTIQ+ de las Américas y el Caribe, nos sentimos profundamente honrados de compartir esta herramienta con ustedes. Este manual es el resultado de años de experiencias colectivas, aprendizajes y colaboración con redes de socios, quienes han sido fundamentales en la lucha por la igualdad y la visibilidad política de las personas LGBTIQ+.

La verdadera transformación se logra sumando esfuerzos, compartiendo mejores prácticas y fortaleciendo coaliciones. Esta herramienta es más que un manual; es un llamado a la acción para quienes creen en la construcción de democracias inclusivas y representativas. Su valor reside en su capacidad de adaptarse a las realidades locales y de sumar esfuerzos colectivos en pro de una representación más equitativa.

Invitamos a todas las personas, organizaciones y movimientos a utilizar esta herramienta y a unirse al esfuerzo de construir democracias que realmente nos representen a todas, todos y todes.

La creación de este manual no habría sido posible sin el apoyo, la dedicación y el esfuerzo de numerosas personas y organizaciones comprometidas con la promoción de la participación política LGBTIQ+ en la región. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a este proyecto.

Agradecemos especialmente a **Mateo de la Torre**, Subdirector de Programas Globales en el LGBTQ+ Victory Institute, cuyo liderazgo y visión han sido fundamentales en el desarrollo de este manual. Su compromiso incansable con la igualdad y la justicia ha guiado cada etapa del proceso, asegurando que esta herramienta sea tanto práctica como inspiradora para quienes trabajan en la promoción de los derechos LGBTIQ+.

También extendemos nuestro agradecimiento a los miembros del **Observatorio de Participación Política LGBTIQ+ de las Américas y del Caribe**. Su contribución invaluable y experiencia han sido cruciales para la elaboración y perfeccionamiento de este manual:

LGBTQ+ Victory Institute
Corporación Caribe Afirmativo
Promsex
SOMOS CDC
Diversidad Dominicana
Yaaj México

El éxito de este manual refleja el poder de la colaboración y del compromiso compartido hacia una democracia más inclusiva. A todos los involucrados, les

agradecemos por su pasión y dedicación, que han hecho posible que esta herramienta llegue a quienes más la necesitan.



Alhelí Partida, Sr. Director of Global Programs, LGBTQ+ Victory Institute

Andrés Treviño, Global Programs Associate, LGBTQ+ Victory Institute

Wilson Castañeda, Director, Corporación Caribe Afirmativo

Ces Badillo, Coordinador de Incidencia SocioPolítica y Derechos Humanos, Corporación Caribe Afirmativo

Johana Torres Rodríguez, Profesional en Gestión de Proyectos, Corporación Caribe Afirmativo

Diseño y Diagramación: Danne Aro Belmont

Cita

Observatorio de Participación Política LGBTIQ+ de las Américas y del Caribe. (2024). Manual de Voto por la Igualdad: Observa, informa, actúa. www.LiderazgosLGBTI.com

Disponibilidad de apoyo técnico

Si te interesa coordinar una campaña y deseas explorar la posibilidad de colaborar con el Observatorio de Participación Política LGBTIQ+ de las Américas y el Caribe, puedes ponerte en contacto con nosotros a través de los siguientes correos electrónicos:

- international@victoryinstitute.org
- observatorio@victoryinstitute.org

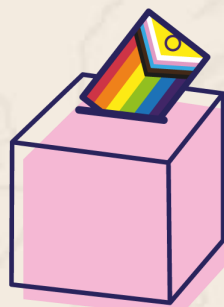
Por favor, incluye en tu mensaje una breve descripción de tu campaña, tus objetivos y el contexto en el que operas. Aunque no siempre podremos brindar apoyo directo a todas las iniciativas, haremos nuestro mejor esfuerzo por ofrecer recursos y orientación que puedan ser de utilidad para tu campaña.

Agradecemos tu interés y estamos aquí para ayudarte en lo que podamos para fortalecer la participación política LGBTIQ+.

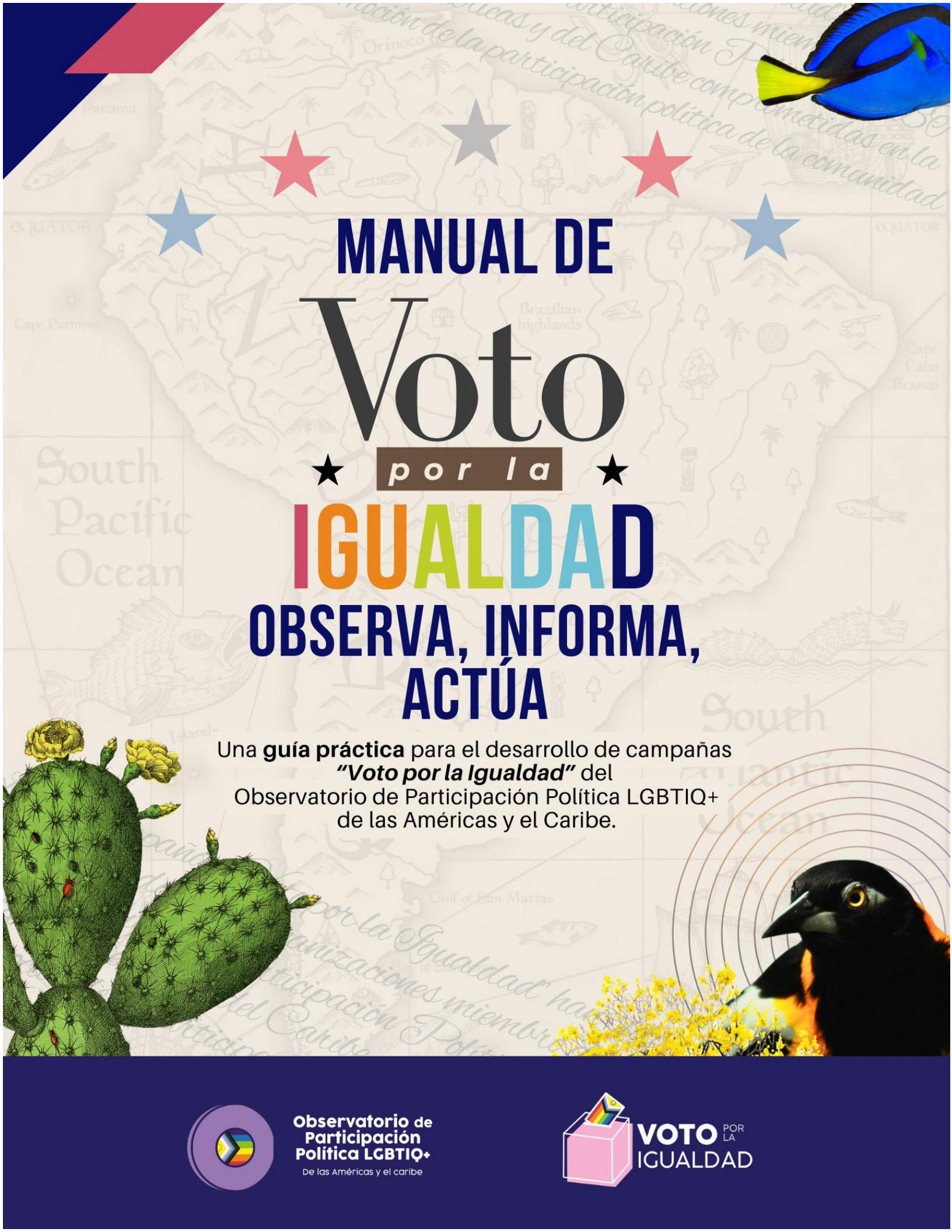


**Observatorio de
Participación
Política LGBTIQ+**

De las Américas y el Caribe



VOTO POR
LA
IGUALDAD



MANUAL DE Voto ★ por la ★ IGUALDAD OBSERVA, INFORMA, ACTÚA

Una guía práctica para el desarrollo de campañas
"Voto por la Igualdad" del
Observatorio de Participación Política LGBTQ+
de las Américas y el Caribe.



Observatorio de
Participación
Política LGBTQ+
De las Américas y el Caribe

